



Forretningsforståelse for akademikere

Undervisning og virksomheds-case-praktik

FORLØB:

6 ugers forløb med kombination af faglig undervisning og virksomhedscases. Hvert forløb har 2 tilknyttede virksomheder med aktuelle cases som del af den praktisk opgaveløsning.

FORUDSÆTNINGER FOR DELTAGELSE:

Forudsætningen for deltagelse i forløbet er, at man har en mellemlang eller lang videregående uddannelse, og er indstillet på at bringe sine brede/grundlæggende kompetencer i spil i sammenhæng med opnåelse af kommerciel forretningsforståelse. Viden om private virksomheder er ikke et krav, men lysten til at sætte sig ind i forretningsmæssige perspektiver er et 'must', og man skal kunne se sig selv i en kommerciel dagsorden.

FORM OG FORLØB:

Forløbet indeholder både faglig fællesundervisning og selvstudium, og tager afsæt i deltagerens brede faglige færdigheder som at tilegne sig nyt stof hurtigt, at arbejde systematisk og metodisk samt hurtigt og fokuseret at kunne skabe sig et overblik over en opgave/et fagområde. Der indgår læsning af fagligt materiale som selvstudium i forløbet (både analog tekst og websites).

FORMÅL:

Formålet med forløbet er, at deltagerne opnår en grundlæggende begrebsforståelse, at deltagerne forstår grundstrukturer i strategi, mål og vision samt opnår en sammenhængsforståelse mellem virksomhedens strategi og kommercielle prioriteringer. Undervisningsforløbet skal styrke deltagerens mulighed for at se sig selv – og egen faglighed – i kommercielle virksomheders forretning og værditilbud, og således øge jobmuligheder i denne type organisationer.

For at understøtte dette, indgår der i forløbet karriere-inspiration til mere målrettet jobsøgning og perspektivering af kompetencer rettet mod en kommerciel dagsorden. Sidst i forløbet er der indlagt tid til at kandidaterne kan opdatere eget CV ud fra den opnåede kompetenceperspektivering.

Eksponering og jobsøgning under forløb:

Alle deltagere præsenteres med foto og CV via Fynsk Erhvervs website således, at medlemsvirksomheder (og øvrige besøgende på websitet) kan orientere sig om potentielle kandidater til jobs (og praktikforløb etc.). Deltagerne tilbydes også gæstebesøg på relevante arrangementer i Fynsk Erhverv, hvor det er muligt at netværke med de fynske virksomheder.

Effekt og mål:

Viden

- Virksomhedens organisering og formalia/ansvar (bestyrelse, ledelse)
- Mission og Vision
- Virksomhedsstrategi (SWOT-analyse, Business Model Canvas)
- Virksomhedsøkonomi
- Omsætning (salg, konkurrenceforhold, markedsanalyse: Porters Five Forces)
- Omkostninger (faste, variable, fremskrivning)

Færdigheder

- Forståelse for Virksomhedsorganisation og ledelsesansvar
- Forståelse for anvendelse af Mission og Vision
- Kan skabe sig overblik over sammenhænge i strategi og prioriteringer
- Kan forstå sammenhænge i virksomhedens kommercielle og økonomiske forhold

Kompetencer og mål:

- Kan indgå i en kommerciel virksomhedsdagsorden
- Opnår basisforståelse for metoder indenfor forretningsudvikling
- Kan se og perspektivere egen faglighed i en kommerciel dagsorden

26/10 Opstart

4/12 Afslutning

Undervisning er både fællesundervisning og selvstudium, og alt case-arbejdet foregår i grupper.

Min. 15 deltagere og maks. 20 deltagere pr. hold.

Forløbet afvikles i Odense (Offentlig transport er mulig).

Kontaktperson hos Fynsk Erhverv:

Susanne Willers

Marked & Medlemmer

swi@fynskerhverv.dk / M: 4880 9818