

SMV Modenhedsforløb - vejen til udvikling og værdi

Sådan skaber du udvikling
og modstandskraft
i din virksomhed

Vil du sikre dig en solid, modstandsdygtig og værdiskabende forretning, der står stærkt nu og i fremtiden?

SMV Modenhedsforløb er til dig, der ejer eller leder en SMV og mangler det helt rigtige værktøj til at udvikle forretningen strategisk, øge værdiskabelsen og identificere virksomhedens udviklingspotentialer. Det kan også være dig, der skal gøre din virksomhed salgsklar eller står over for generations- eller ledelsesskifte og derfor behøver det bedst mulige overblik over virksomhedens risici og muligheder.

"Det er ikke resultatet, der er det vigtige, det er processen"

På forløbet, der består af fire halvdagsmøder, arbejder du og én mere fra virksomhedens ledelse konkret med et online ISO-baseret Modenhedsværktøj, hvor I laver en 360-graders selv-evaluering af måden virksomheden arbejder på inden for drift, organisation, økonomi og salg samt strategi, ledelse, processer og digitalisering.

- ▶ **I lærer** at score virksomheden på 23 analyseområder, som giver jer en vurdering af måden, I arbejder på, samt hvor i virksomheden, der er potentiel værdi, som endnu ikke er realiseret.
- ▶ **Resultatet** er et klart overblik over områder, der kan udvikles for at øge virksomhedens værdi og udvikling, samt udkastet til en handlingsplan, som I kan implementere direkte i virksomheden.

Foruden det online Modenhedsværktøj får I faciliteret, fortrolig sparring med andre virksomheder og professionel vejledning af facilitator Mads Middelboe fra Leadmore, for at sikre, at du får det bedste udbytte af dine analyser og kan få det omsat til konkrete, værdiskabende tiltag i virksomheden.

▶ Efter endt forløb har I fået

- 16 timers undervisning og vejledning
- Læring gennem fortrolig videndeling og sparring med andre SMV'er
- Et 360 graders overblik over virksomhedens udviklingspotentialer
- Konkrete forbedringsforslag og udkast til handlingsplan
- Oversigt over initiativer og 'lavt hængende frugter', I kan implementere med det samme
- Viden og værktøjer til at udvikle virksomheden og skabe endnu bedre resultater
- En 1-års licens til SMV Modenhedsværktøjet baseret på SMV Due Diligence Standarden (ISO/IEC 17029), så I kan fortsætte det værdiskabende arbejde
- Muligheden for at benchmarke jer med andre virksomheder

Praktiske informationer

Datoer

2 x 2 dage i foråret 2026

Sted

Fynsk Erhverv
Cortex Business Park
Cortex Park Vest 4
5230 Odense M

Deltagelse

To deltagere pr. virksomhed

Pris

15.000 kr. ekskl. moms
Forudsætter partnerskab i Fynsk Erhverv
(Vejl. pris 25.000 kr.)

Kontaktpersoner:

Kim Lyngbek, Fynsk Erhverv

 24 660 440

 kly@fynskerhverv.dk



Fynsk Erhverv

► Hvad kræver det af jer?

På forløbet skal I kunne afsætte 16 timer til aktiv deltagelse i møderne plus forberedelse mellem møderne, der er fordelt over fire mødegange af fire timer.

Imellem modulerne arbejder I med onlineværktøjet i virksomheden for at score de forskellige analyseområder, så I ved sidste mødegang står med en klar rapport i hånden samt et udkast til en handlingsplan for det fortsatte arbejde.

► Program:

Modul 1

- Introduktion til Modenhedsværktøjet, formål med arbejdet og deltagelse samt resultat af forløbet
- Afklaring af udgangspunktet for at vurdere virksomheden og briefing på hjemmearbejde til modul 2 om analyse af salg og drift.

Modul 2

- Hovedområderne: Salg og drift.
- Gennemgang og drøftelse af scoringsresultater.
- Sparring med øvrige virksomheder om udviklingsmuligheder.
- Identifikation af de lavt hængende frugter, der kan realiseres med det samme, samt handlingsmuligheder for at løfte scoren.
- Briefing på hjemmearbejde til modul 3 om analyse af organisation og økonomi.

Modul 3:

- Hovedområderne: Organisation og Økonomi - i øvrigt som modul 2.
- Briefing på hjemmearbejde til modul 4 om efterjusteringer, endelige resultater og prioriteringer.

Modul 4

- Konsolideret oversigt, resultatanalyse, benchmark samt diskussion og sparring.
- Hvordan kommer I videre med prioritering og handlingsplaner? - Prioriteringsmodeller og case-eksempel.
- Øvelse med egen modenhedsscore og handlingsplaner – inkl. 'lavthængende frugter'.
- Videre arbejde med værktøjet og afrunding.

► Om mødeleder og facilitator



Mads Middelboe, Executive Advisor & CEO i rådgivningsvirksomheden Leadmore®, har mere end 30 års operationel erfaring med ledelse og bestyrelsesarbejde inkl. 15 år i CEO-positioner. Han brænder for at skabe vækst i små og mellemstore virksomheder gennem værdiskabende udvikling af produkter, services, branding og medarbejdere. Mads trækker på erfaringer fra store internationale virksomheder inden for Telecom og FMCG samt løbende bestyrelses- og formandsarbejde, som han formår at bringe i øjenhøjde med både ejere, ledelse og medarbejdere i SMV'er.

Mads er desuden autoriseret verifikator af SMV Due Diligence Standarden.

► Om SMV Modenhedsværktøjet:

SMV Modenhedsstandard og onlineværktøjet er finansieret af Industriens Fond og Kraks Fond og støttet af Danmarks største erhvervs- og ledelsesorganisationer. SMV Modenhedsværktøj er Danmarks og EU's første standard for vurdering af SMV'er og udviklet i samarbejde med mere end 200 ejerledere, direktører, bestyrelsesmedlemmer og SMV-eksperter, samt Danmarks førende institutioner for forskning i SMV'er og udvikling af SMV-værktøjer. SMV modenhedsstandarden er baseret på ISO 17029: 2019 og er godkendt af DANAK i 2021.

Hvorfor skal du deltage i SMV Modenhedsforløb?

1: På 16 timer lærer du at bruge et digitalt værktøj, som giver dig nøglen til at finde din virksomheds udviklingspotentiale

2: Du får et værktøj, der kan hjælpe med at sikre en solid og modstandsdygtig virksomhed både nu og i fremtiden

3: Du får faciliteret vidensdeling med andre SMV'er og professionel vejledning fra facilitator med solid virksomhedsledelsesbaggrund

4: Du får overblik over konkrete handlingsmuligheder og initiativer, der kan styrke din virksomhed

5: Du får ikke én konsulent, men et helt hold af rådgivere i form af de andre deltagere, som du kan sparre med

6: En lille indsats og et rigtig stort udbytte

Kontaktpersoner:

Kim Lyngbek, Fynsk Erhverv

 24 660 440

 kly@fynskerhverv.dk

