

Det fynske Vækstbarometer 2025

Aktuel indsigt i
det fynske erhvervsliv



69%

Investering i digitalisering

69% af de fynske virksomheder vil investere i digitalisering og nye teknologier. For 84% af virksomhederne er det primære mål med deres digitale indsats at effektivisere processer.



Fynsk
Erhverv

**DET FYNske
VÆKSTBAROMETER**

Status på vækstpotentialerne i det fynske
erhvervsliv

Udgivelse

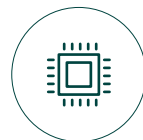
Fynsk Erhverv
Cortex Business Park
Cortex Park Vest 4
5230 Odense M
Telefon: 66 14 47 14
Mail: info@fynskerhverv.dk

Redaktion og analyse

STRAN – strategi og analyse
www.stran.dk

Indhold

s. 3	Forord
s. 5	Summary
s. 6	Digitalisering og automation
s. 12	Bæredygtighed
s. 16	Professionalisering
s. 20	Fyn i tal
s. 24	Erhvervsklimaet på Fyn
s. 27	Sådan har vi gjort



Digitalisering og automation

Ny teknologi og digitalisering udvikler sig hurtigt og spiller en stadig større rolle for virksomhedernes indtjeningssevne og konkurrencekraft.

Side 6



Bæredygtighed

Virksomhederne spiller en afgørende rolle for løsningen af klimakrisen og skabelsen af et godt samfund for alle.

Side 12



Professionalisering

Professionalisering dækker over virksomhedernes fokus på og evne til at navigere i en verden i hastig forandring.

Side 16



Fra viden til vækst

Det fynske Vækstbarometer 2025 giver en dybdegående indsigt i fynske virksomheders vækstpotentiale gennem tre centrale indikatorer: digitalisering, bæredygtighed og professionalisering.

Fynsk Erhverv opfordrer de fynske virksomheder til at hente inspiration i, hvad andre virksomheder har fokus på. Og til at bruge Det fynske Vækstbarometer 2025 som afsæt for en konstruktiv dialog i ledelse og bestyrelse om vækstpotentialet i din virksomhed.

Nye tal viser, at næsten halvdelen af de fynske virksomheder inden for de kommende 12 måneder forventer stigende omsætning og nye investeringer. Med øget fokus inden for en eller flere af de tre indikatorer er du godt på vej til at fremtidssikre din virksomhed. Der er naturligvis branchemæssige forskelle, men der er utvivlsomt gevinster at hente for alle virksomheder inden for de fleste områder.

Vurdér selv, hvor vækstbarometret peger hen i din virksomhed, og grib mulighederne der, hvor det vil sikre langsigtet vækst og nye konkurrencefordele.

Politikere og myndigheder kan også drage nytte af barometeret, så de kan fokusere på at forbedre rammevilkårene for det fynske erhvervsliv. Og **uddannelsesinstitutioner m.fl.** kan bruge det til at forberede de studerende på at træde ind på det lokale arbejdsmarked.

Fynsk Erhverv vil følge op på disse megatrends gennem topmøder, konferencer og arrangementer m.fl. Derudover tilbyder vi forskellige kompetenceforløb og netværkskoncepter for virksomhedsledere, der søger ny viden og professionel sparring med henblik på forretningsudvikling og værdiskabelse i virksomheden. Læs mere på Fynsk Erhvervs hjemmeside, hvor du også finder tidligere års udgivelser.

God læselyst.

Fynsk Erhverv
September 2025



"Vi håber, at Det fynske Vækstbarometer 2025 må give inspiration til alle relevante parter og bidrage til en bæredygtig udvikling og vækst på Fyn"

*"Lytter til hvad erhvervs-
livet reelt har brug for og
fjerner unødige barrierer.
Kommer ned på jorden
og ikke kun fokus på højt-
flyvende ideologier og
prestigeprojekter."*

Udsagn fra Det fynske Erhvervspanel (august 2025) på
spørgsmål om, hvad der kendetegner et godt
erhvervsklima.





SUMMARY



Svære tider kan gemme på muligheder

Det fynske Vækstbarometer 2025 giver en status på vækstpoterentialerne i de fynske virksomheder på tre centrale vækstindikatorer, der alle har potentiale til at drive fremtidens udvikling og vækst i de fynske virksomheder.

De tre vækstindikatorer er:

- Digitalisering og automatisering
- Bæredygtighed
- Professionalisering

En styrkelse af disse vækst drivere kan bidrage til at bringe den økonomiske aktivitet på Fyn på niveau med aktiviteten i resten af landet.

I Det fynske Vækstbarometer 2025 ses der nærmere på, hvordan det går for de fynske virksomheder inden for udvalgte områder af de tre vækst drivere.

Færre fynske virksomheder anvender robotteknologi, men Fyn er stadig hjemsted for et meget stort antal robotvirksomheder

Andelen af fynske virksomheder, der anvender robotteknologi er, i modsætning til resten af landet, blevet lavere det seneste år. I dag er det 11 procent af de fynske virksomheder, der anvender robotteknologi, mens andelen på landsplan er steget til 14 procent.

Anvendelsen af basale teknologier er mere udbredte. Her bruger op mod otte ud af ti virksomheder teknologier som ERP, CRM eller IT-sikkerhedssystemer.

Kunstig intelligens er efterhånden også blevet et mere almindeligt værktøj for mange virksomheder. Omtrent hver fjerde virksomhed på tværs af brancher angiver, at de anvender kunstig intelligens.

Effektivisering af processer (84 pct.) efterfulgt af en forbedret kundeoplevelse (65 pct.) er de primære formål med digitalisering for de fynske virksomheder.

I takt med den stigende digitalisering og automatisering bliver flere virksomheder udsat for IT-kriminalitet, hvilket formentlig er en af årsagerne til, at topledelse og bestyrelse i 80 pct. af virksomhederne blander sig og tager stilling til virksomhedens IT-sikkerhedsmæssige aktiviteter.

Bæredygtighed er mere end klima og miljø

Ligesom virksomhedernes topledelse fokuserer på IT-sikkerhed, så fokuserer de i høj grad også på bæredygtighed. Otte ud af ti virksomheder rapporterer, at bæredygtighedsindsatsen drives af virksomhedens direktør.

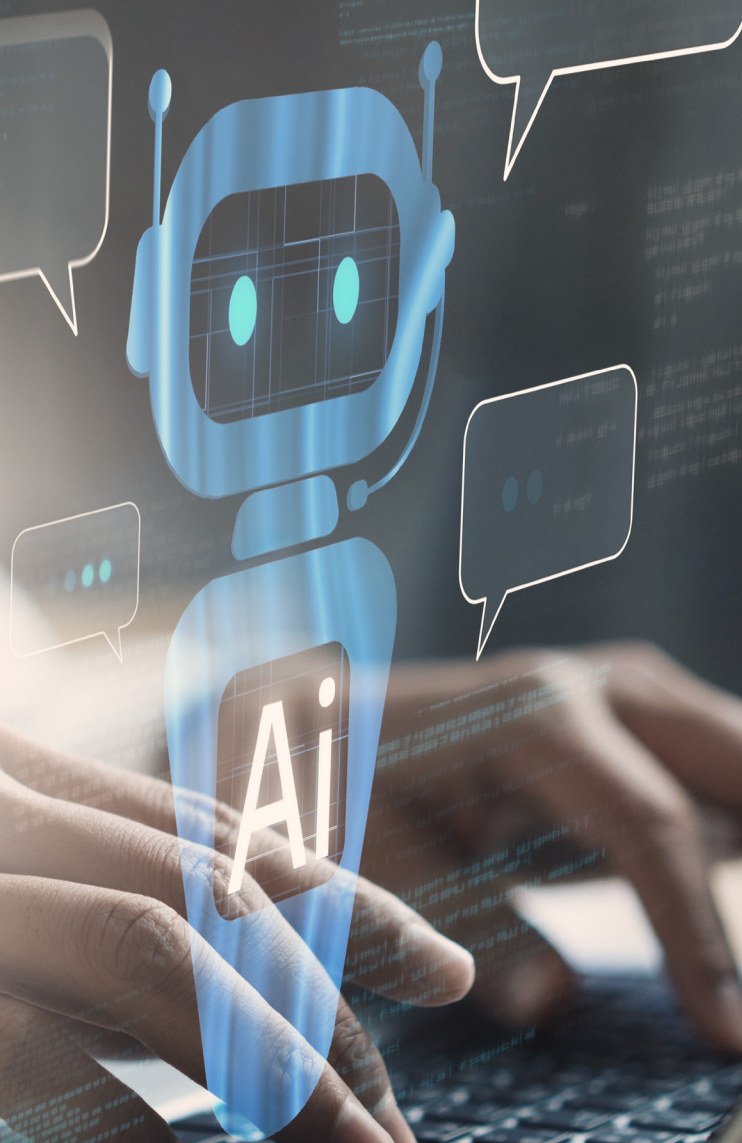
Bæredygtighed handler ud over klima- og miljø også om social ansvarlighed og om at have de rigtige balancer på ledelsesgangen. 41 procent af de fynske virksomheder angiver, at de er enige eller meget enige i, at det forbedrer arbejdsmiljøet, når forskellige køn er repræsenteret i virksomheden.

Stadig svært at rekruttere trods mere international arbejdskraft

Andelen af internationale medarbejdere i de fynske virksomheder er støt stigende, og de udgør nu ca. hver tiende medarbejder. Det har dog ikke ændret ved at mere end hver femte virksomhed oplever, at de ikke kan rekruttere den medarbejder, de har brug for.

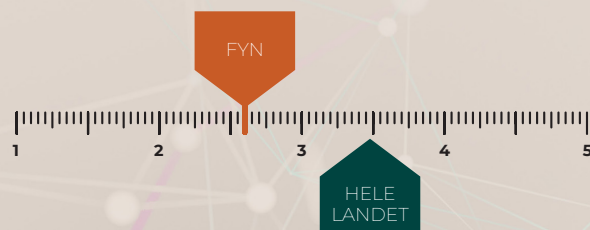
Digitalisering og automation

Ny teknologi og digitalisering udvikler sig hurtigt og spiller en stadig større rolle for virksomhedernes indtjeningssevne og konkurrencekraft. Det fynske Vækstbarometer afdækker, i hvilket omfang de fynske virksomheder har taget nye teknologier i brug og hvilke barrierer, der opleves at stå i vejen for det.



Det fynske Vækstbarometer

Anvender robotter



11 procent af de fynske virksomheder anvender robotter. Det er højere end i et par andre landsdele, men under gennemsnittet for hele landet. Anvendelsen af robotter er mest udbredt inden for industri.

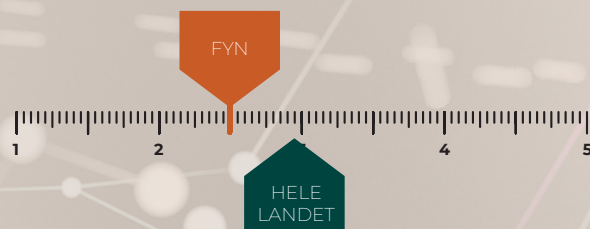
Robotvirksomheder



Odense Robotics har opgjort antal robotvirksomheder i Danmark. Fyn er hjemsted for 216 robotvirksomheder ud af i alt 1.000 på landsplan. Det giver en meget høj andel robotvirksomheder på Fyn.

FYN 2025

Avancerede teknologier



40 procent af de fynske virksomheder bruger mere end tre avancerede teknologier. Det er lidt under landsgennemsnittet.

Kunstig intelligens



Andelen af virksomheder (med flere end ti ansatte), der anvender kunstig intelligens, varierer fra under 20 procent i Nordjylland til 43 procent i København by. Blandt de fynske virksomheder bruger 23 procent kunstig intelligens.

1 ud af 9 fynske virksomheder bruger robotter

For første gang siden 2020 er andelen af virksomheder, der anvender robotter, lavere på Fyn end i resten af landet.

Antal virksomheder der anvender robotter skal ikke forveksles med antal robotvirksomheder, hvor Odense Robotics seneste opgørelse viser, at Fyn stadig er hjemsted for det største antal robotvirksomheder.

I årene 2021 og 2022 indgik software-robotter i opgørelsen af virksomhedernes anvendelse af robotteknologi, hvilket gav en markant stigning i andelen af virksomhederne, der anvender robotteknologi. I modsætning til resten af landet faldt robotanvendelsen på Fyn en smule fra 2023 til 2024.

”86% af de fynske virksomheder ser digitale løsninger som en konkurrencefordel

Kilde: Det fynske Erhvervspanel

Det fynske Erhvervspanel viser, at mange fynske virksomheder investerer i digitalisering, og i de fleste tilfælde handler det om at effektivisere processer.

Bred anvendelse af basale teknologier

Generelt gør virksomhederne stor brug af basale teknologier som CRM (Customer Relations Management) og ERP (Enterprise Resource Planning), mens avancerede teknologier som 3D print og kunstig intelligens stadig er mindre udbredte.

11 procent anvender robotteknologi

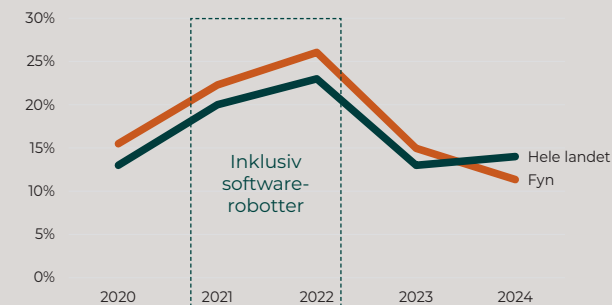
Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne på Fyn og i hele landet, der anvender mindst én type robotteknologi i 2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik, baseret på svar fra 4.139 virksomheder, heraf 311 på Fyn.

Færre fynske virksomheder bruger robotter

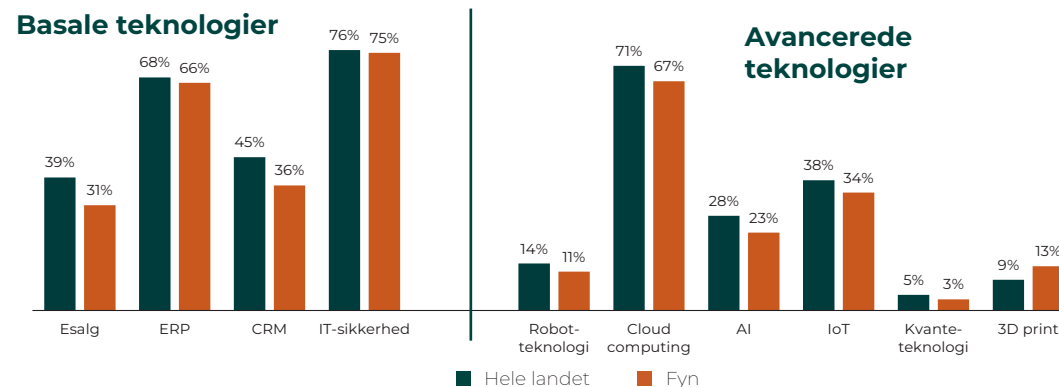
Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der anvender robotteknologi på Fyn og i hele landet i perioden 2020-2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Anvendelse og kendskab til basale og avancerede teknologier

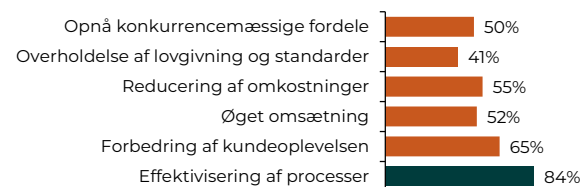
Figurens venstre side viser, hvor stor en andel af virksomhederne på Fyn og i hele landet, der anvender basale teknologier som CRM og ERP, mens højre side viser anvendelsen af mere avanceret teknologi som AI eller kvanteteknologi.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Effektivisering af processer er primært mål med digitalisering

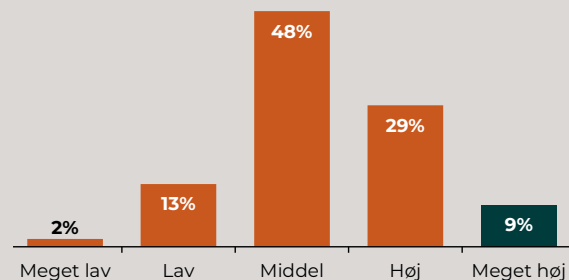
Figuren viser de fynske virksomheders angivelse af, hvad der er det primære mål med deres digitale indsatser.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Høj digital modenhed

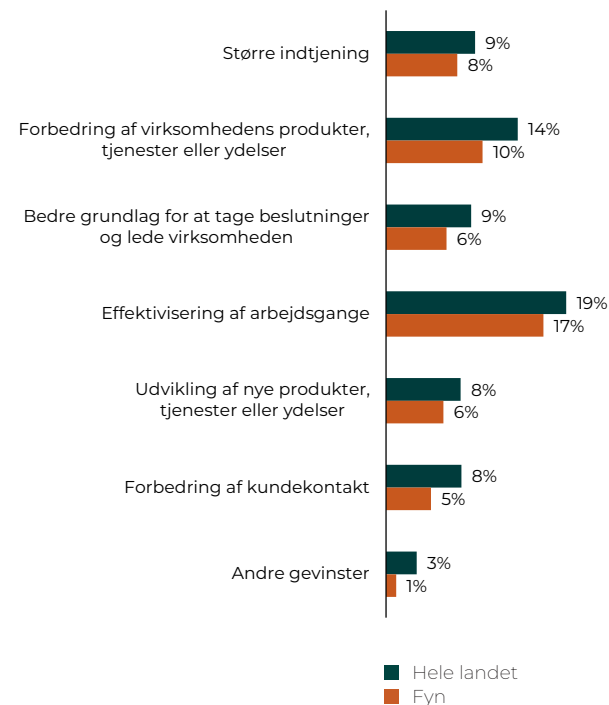
Figuren viser de fynske virksomheders vurdering af deres overordnede digitale modenhed. En virksomhed er digital moden, når den effektivt udnytter digitale teknologier til at skabe værdi, forbedre effektiviteten og opnå konkurrencemæssige fordele.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Kunstig intelligens skaber effektive arbejds gange

Figuren viser andel virksomheder på Fyn og i resten af landet, der angiver, at brugen af kunstig intelligens har haft positiv indvirkning på forskellige dele af virksomhedens drift og udvikling.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik, baseret på svar fra 1.601 virksomheder, heraf 92 på Fyn.

8 ud af 10: Det er vigtigt at øge digital modenhed

79 procent af virksomhederne i Det fynske Erhvervspanel angiver, at det er vigtigt eller meget vigtigt at øge organisationens digitale modenhed inden for de næste 1-3 år.

Det fynske Erhvervspanel viser desuden, at det først og fremmest er den administrerende direktør (79%) og den IT-ansvarlige (52%), der er involveret i virksomhedens digitaliseringsindsats.

Måling af din virksomheds digitale modenhed

Aarhus Universitet har udviklet et redskab til at måle virksomheders digitale modenhed (Digital Maturity Assessment Tool - DMAT).

Fynsk Erhverv har lavet en aftale med Aarhus Universitet om, at partnervirksomheder i Fynsk Erhverv kan få mulighed for at måle sig på den digitale modenhedsskala og sammenligne sig med andre virksomheder. Kontakt Fynsk Erhverv for at få adgang til DMAT.

Topledelsen har fokus på IT-sikkerhed

Næsten hver femte virksomhed oplevede et IT-sikkerhedsbrud i løbet af 2023. Den samme andel af de fynske virksomheder forventer, ifølge Det fynske Erhvervspanel, at risikoen for cyberangreb vil have en stor eller voldsom påvirkning på virksomhedens omsætning det kommende år.

Derfor er det heller ikke overraskende, at Det fynske Erhvervspanel viser, at mere end hver fjerde fynske virksomhed i 2025 har størst fokus på cybersikkerhed i forhold til virksomhedens drift og udvikling.

De mest udbredte IT-sikkerhedsforanstaltninger er at lave back-up af data til en separat placering og at anvende systematisk opdatering af software, så huller i IT-sikkerheden løbende lukkes.

Barrierer for digitalisering

Figuren viser, hvilke barrierer virksomhederne anser for at være de væsentligste forhindringer for øget digitalisering i virksomheden.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

16 procent havde brud på IT-sikkerhed

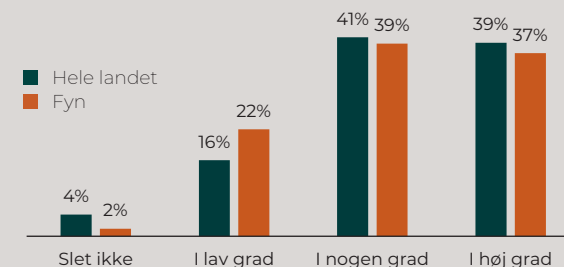
Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne på Fyn og i resten af landet, der angiver, at de havde brud på IT-sikkerheden sidste kalenderår.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik, baseret på svar fra 4.139 virksomheder, heraf 311 på Fyn.

Topledelse og bestyrelse tager stilling til IT-sikkerhed

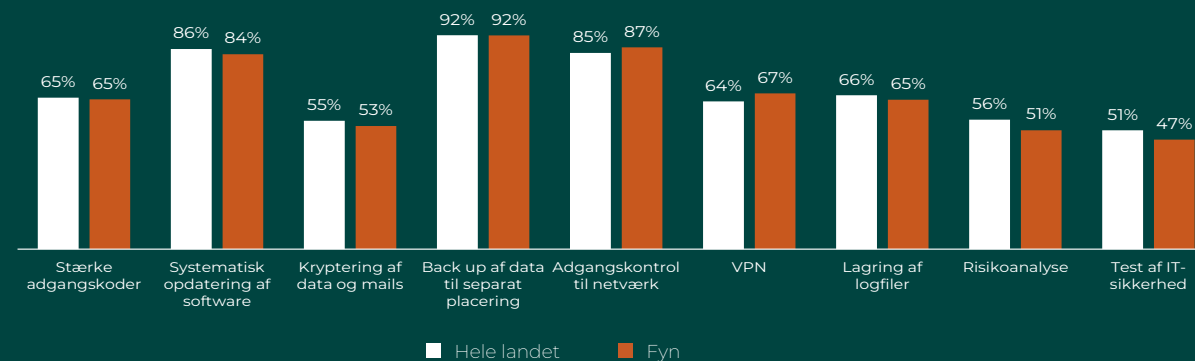
Figuren viser, i hvilket omfang topledelse/bestyrelse tager stilling til virksomhedens IT-sikkerhedsmæssige aktiviteter i 2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik, baseret på svar fra 4.139 virksomheder, heraf 311 på Fyn.

IT-sikkerhed kræver handling

Figuren viser, hvilke IT-sikkerhedsforanstaltninger virksomhederne på Fyn og i resten af landet bruger i 2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik, baseret på svar fra 4.139 virksomheder, heraf 311 på Fyn.



"Mindre usikkerhed i verden, så virksomhederne ønsker at investere i digitalisering igen på samme niveau som tidligere"

Udsagn fra Det fynske Erhvervspanel (august 2025) på spørgsmål om, hvad der er de største udfordringer i det kommende år.



Bæredygtighed

Virksomhederne spiller en afgørende rolle for løsningen af klimakrisen og skabelsen af et godt samfund for alle.



Det fynske Vækstbarometer

Grøn omstilling og cirkulær økonomi



21 procent af de fynske virksomheder arbejder i høj eller meget høj grad med grøn omstilling og cirkulær økonomi (fx udvikling og salg af bæredygtige produkter og tjenester samt omstilling af produktionsprocesser for at mindske ressourceforbrug, spild, affald og CO₂-udledning). På landsplan gælder det 19 procent af virksomhederne.

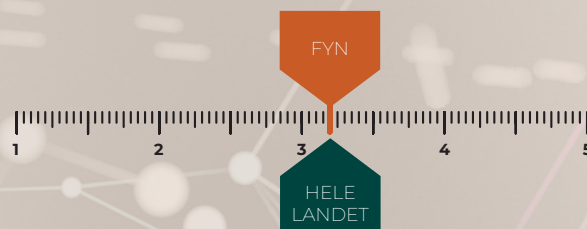
Social bæredygtighed



På Fyn arbejder 22 procent af virksomhederne med at rekruttere medarbejdere på kanten af arbejdsmarkedet (personer der uden en ekstra indsats ikke ville være i beskæftigelse). Blandt alle danske virksomheder er andelen 20 procent.

FYN 2025

Diversitet i ledelse



14 procent af de fynske virksomheder mener, at det i høj eller meget høj grad er vigtigt at have begge køn repræsenteret i ledelsen. Det er på niveau med landsgennemsnittet.

"Over halvdelen af de fynske virksomheder har en bæredygtighedsstrategi med fastsatte mål inden for både E, S og G.

Kilde: Det fynske Erhvervspanel

Bæredygtighed er både E, S og G

E'tet i ESG står for Environmental og dækker over virksomhedernes indsats for at tage hensyn til miljø og klima.

Undersøgelsen blandt virksomheder i Det fynske Erhvervspanel viser, at 30 procent af de fynske virksomheder i 2025 prioriterer ESG højest i deres drift og udvikling.

Virksomhederne oplever størst ESG-dokumentationskrav inden for de miljø- og klimamæssige forhold.

"41% vil primært investere i bæredygtighed inden for de kommende 12 måneder"

Kilde: Det fynske Erhvervspanel

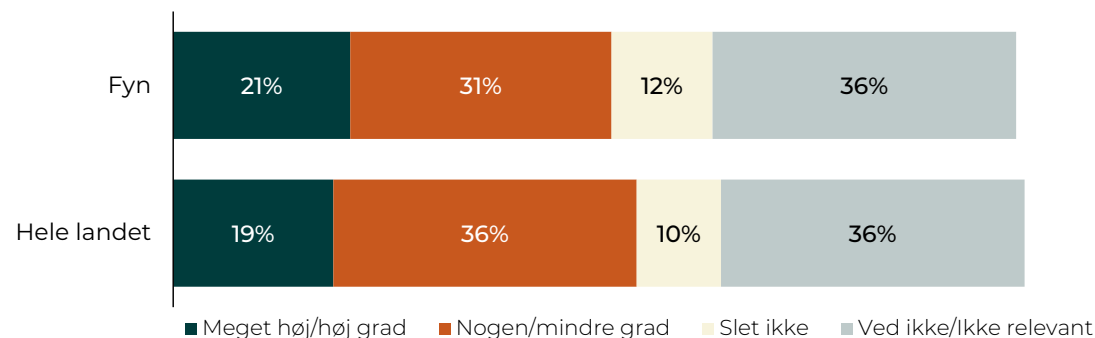
Selvom klima og bæredygtighed fylder meget på virksomhedernes dagsorden, mener hver tredje fynske virksomhed, ifølge Det fynske Erhvervspanel, ikke, at klimakrisen vil påvirke virksomhedens omsætning i det kommende år.

Stærk indsats for social bæredygtighed

37 procent af de fynske virksomheder arbejder allerede med at gøre deres virksomhed mere socialt bæredygtig med indsatser inden for arbejdsforhold og medarbejdertilfredshed. 22 procent af de fynske virksomheder arbejder desuden målrettet med at ansætte medarbejdere på kanten af arbejdsmarkedet, hvilket vil sige personer, der ikke ville være i beskæftigelse uden en ekstra indsats.

Bæredygtighed er højt prioriteret hos hver femte virksomhed

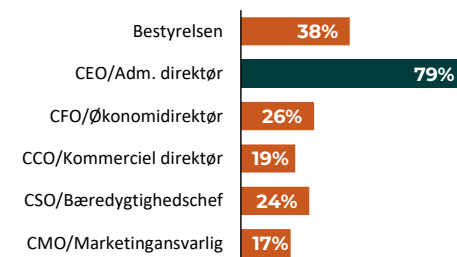
Figuren viser, i hvor høj grad virksomhederne arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi i 2023.



Kilde: STRAN og Epinion, baseret på svar fra 2.965 virksomheder, heraf 470 på Fyn

Bæredygtighedsindsatsen drives af topledelsen

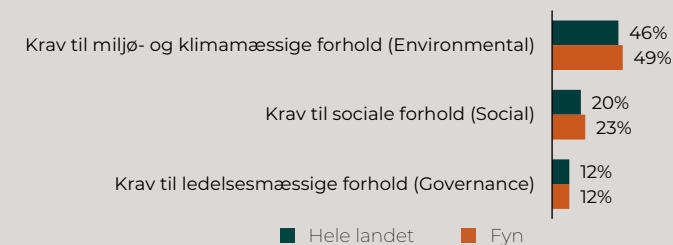
Figuren viser, hvem der er involveret i de fynske virksomheders bæredygtighedsindsats.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Flest oplever krav til dokumentation af E'tet i ESG

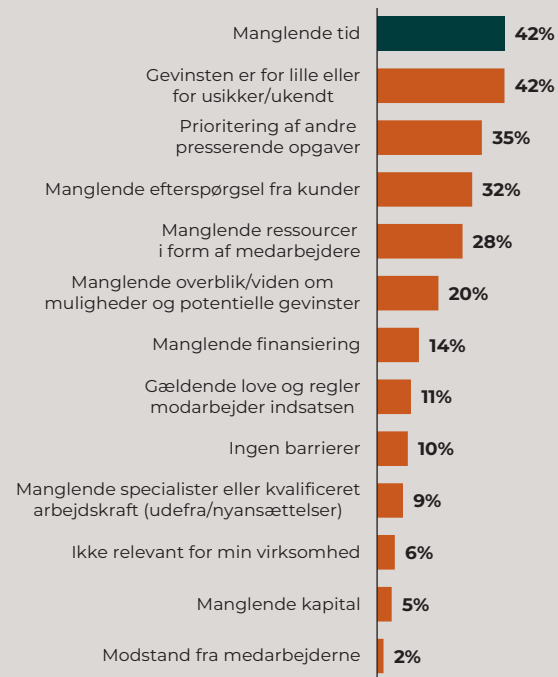
Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne på Fyn og i resten af landet, der oplever, at der efterspørges dokumentation eller stilles krav til virksomhedens ESG-områder. Virksomhederne er spurgt i 2023.



Kilde: STRAN og Epinion, baseret på svar fra 2.965 virksomheder, heraf 470 på Fyn

Barrierer for bæredygtighed

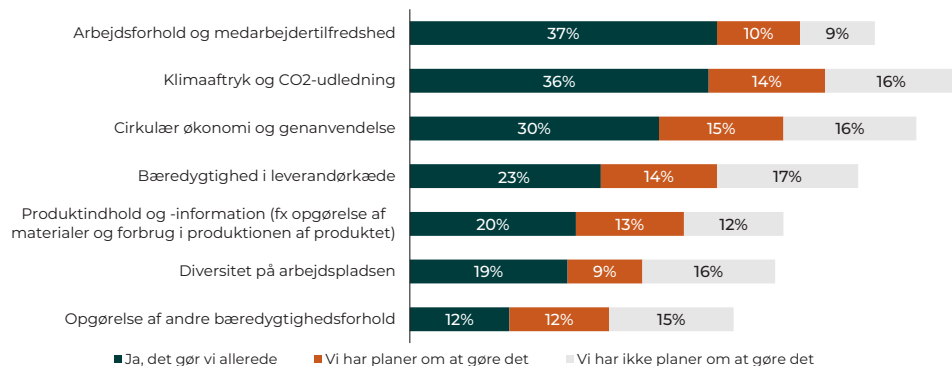
Figuren viser, hvilke barrierer de fynske virksomheder anser for at være de væsentligste forhindringer for at arbejde mere med bæredygtighed i virksomheden.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Mange fynske virksomheder arbejder med social bæredygtighed

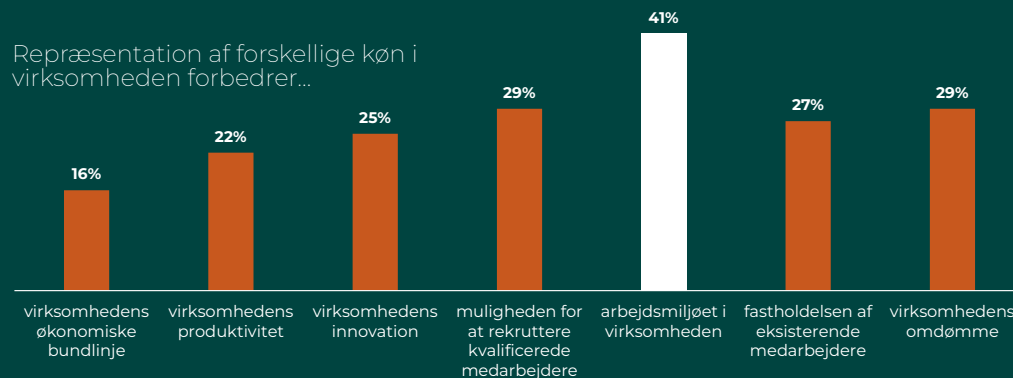
Figuren viser, på hvilke områder virksomhederne på Fyn arbejder med, eller har planer om, at gøre virksomheden mere bæredygtig.



Kilde: STRAN og Epinion, baseret på svar fra 2.965 virksomheder, heraf 470 på Fyn

Arbejds miljøet bliver bedre af, at forskellige køn er repræsenteret

Figuren viser andelen af fynske virksomheder, der erklærer sig enig eller helt enig i nedenstående udsagn om betydningen af, at forskellige køn er repræsenteret i virksomheden.



Kilde: STRAN og Epinion, baseret på svar fra 3.097 virksomheder, heraf 447 på Fyn.

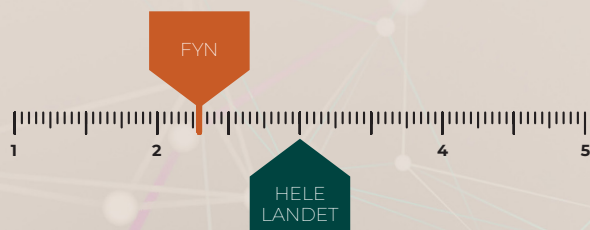
Professionalisering

Professionalisering dækker over virksomhedernes fokus på at navigere i en verden i hastig forandring. Det handler om at have de rigtige redskaber og kompetencer i virksomheden og vide, hvor specifik viden og ekspertise findes.



Det fynske Vækstbarometer

Internationalisering



12 procent af de danske virksomheder arbejder i høj eller meget høj grad med internationalisering. Det er lidt flere end blandt de fynske virksomheder, hvor 10 procent arbejder med internationalisering.

Rekruttering af medarbejdere



21 procent af de danske virksomheder oplevede i andet halvår af 2024, at de ikke kunne rekruttere de medarbejdere, de havde brug for. På Fyn og i Sydjylland var rekrutteringsudfordringerne marginalt højere (22 procent).

FYN 2025

International arbejdskraft



Internationale lønmodtagere udgør 9,4 procent af beskæftigelsen i de fynske virksomheder. Fyn og alle andre landsdele har få internationale medarbejdere, når der sammenlignes med Hovedstaden, hvor internationale medarbejdere udgør 20 procent af beskæftigelsen.

"Det kræver tid og prioritering i de fynske virksomheder at professionalisere yderligere.

Kilde: Det fynske Erhvervspanel

Forgæves rekruttering

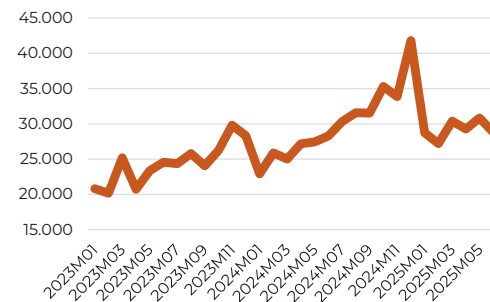
22%

af de fynske og sydjyske virksomheder forsøgte forgæves at rekruttere en medarbejder i perioden juni - november 2024. På landsplan oplevede 21 procent af virksomhederne forgæves forsøg på at rekruttere medarbejdere.

Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

Eksport til USA falder

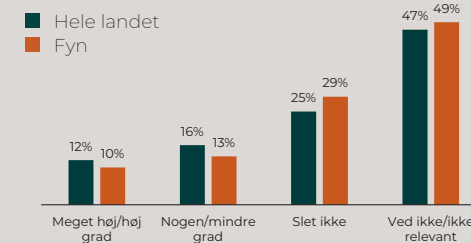
Figuren viser dansk eksport (i mio. kr.) af varer og tjenester til USA i perioden jan. 2023 - maj 2025



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Internationalisering fylder hos hver tiende virksomhed

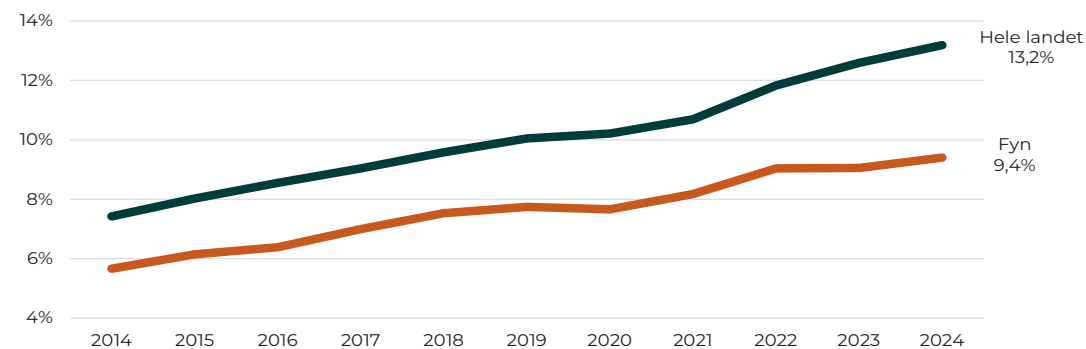
Figuren viser, i hvilket omfang virksomhederne på Fyn og i resten af landet arbejder med internationalisering (fx eksport, import, samarbejde med virksomheder, videninstitutioner mv. i udlandet).



Kilde: STRAN og Epinion, baseret på svar fra 3.450 virksomheder, heraf 494 på Fyn, i efteråret 2023.

International arbejdskraft

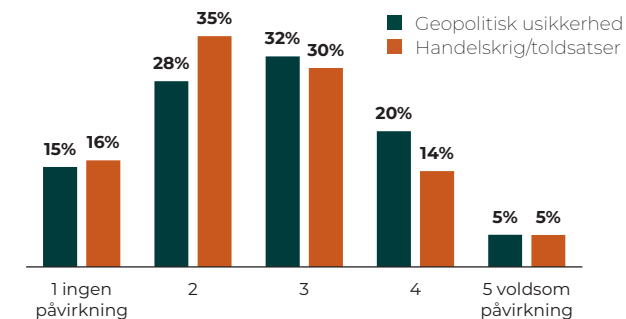
Figuren viser, hvor meget international arbejdskraft udgør af den samlede beskæftigelse på Fyn og i hele landet i perioden 2014-2024. Beskæftigelsen er opgjort som fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere.



Kilde: STRAN og Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

International politik påvirker

Figuren viser de fynske virksomheders forventning til, hvor påvirket deres omsætning bliver det kommende år som følge af internationale begivenheder.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Barrierer for professionalisering

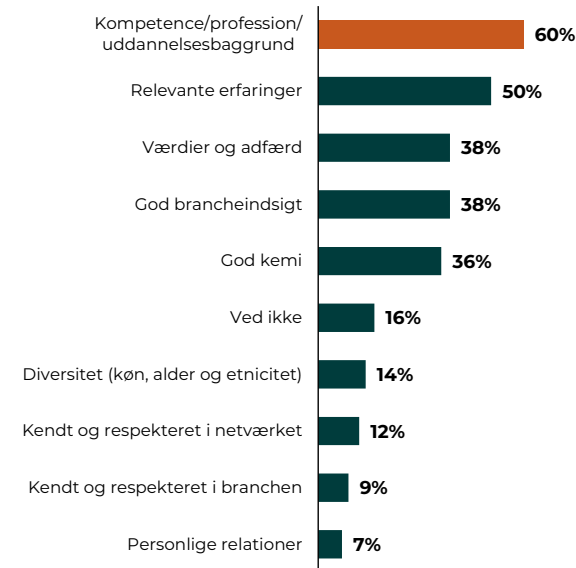
Figuren viser, hvilke barrierer de fynske virksomheder oplever for at professionalisere deres virksomhed yderligere.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Sammensætning af bestyrelse

Figuren viser, hvad de fynske virksomheder tillægger størst værdi, når de skal vælge eksterne medlemmer til bestyrelse/ advisory board.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 188 virksomheder på Fyn.

Virksomheden skal være attraktiv

Der er tryk på det danske arbejdsmarked. Mere end hver femte virksomhed oplever, at de ikke kan rekruttere den medarbejder, de har søgt. Ifølge Det fynske Erhvervspanel lægger virksomhederne sig i selen for at gøre sig attraktiv for medarbejdere, blandt andet ved at tilbyde fleksibilitet og øget fokus på sociale arrangementer. 23 procent af de fynske virksomheder angiver, at de har tilbudt højere lønninger for at gøre virksomheden mere attraktiv at være ansat i.

Det fynske Erhvervspanel viser også, at manglen på ressourcer i form af medarbejdere er blandt de største barrierer for at professionalisere virksomheden yderligere. Derfor er det heller ikke overraskende, at antallet af internationale medarbejdere stiger år for år, og de udgør nu hver tiende ansat i de fynske virksomheder.

Udlandet og de omvæltninger, der finder sted i disse år, spiller også en stor rolle for virksomhederne. Eksporten til USA falder kraftigt, og hver tyvende fynske virksomhed angiver i Det fynske Erhvervspanel, at geopolitiske uroligheder og handelskrig vil have en voldsom påvirkning på virksomhedens omsætning det kommende år.

Strategien i en usikker verden

Det er en stor opgave for ledelsen at styre virksomhederne gennem usikre farvande. Det fynske Erhvervspanel viser også, at 41 procent af de fynske virksomheder har sendt deres ledelse på efter- og videreuddannelse i netop ledelse.

Det fynske Erhvervspanel viser desuden, at 77 procent af de fynske virksomheder har søgt professionel rådgivning, og at 79 procent angiver, at de har et netværk af andre erhvervsledere, hvor de kan søge råd og sparring.

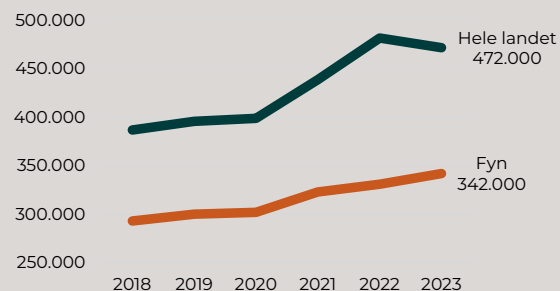


Fyn i tal

Det fynske erhvervsliv påvirkes ikke kun af virksomhedernes egen konkurrencekraft, men også af efterspørgsel og vækst i det omgivende samfund. Dansk økonomi er i topform, men der er begyndende tegn på sværere tider forude.

Økonomisk aktivitet på Fyn

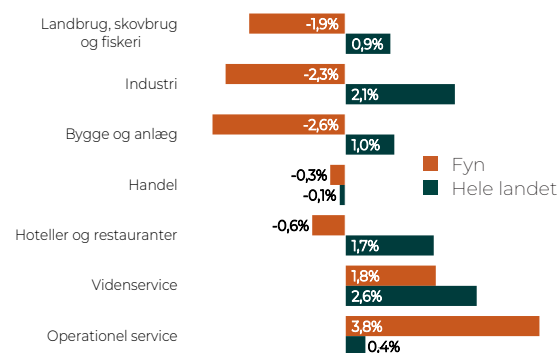
Figuren viser BNP pr. indbygger (løbende priser) på Fyn og i hele landet i perioden 2018-2023.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Svært år for flere fynske brancher

Figuren viser beskæftigelsesudvikling 2023-2024 for lønmodtagere i de største fynske brancher.



Kilde: STRAN og Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

49%

af virksomhederne i Det fynske Erhvervspanel angiver i april/maj 2025, at de tror på stigende omsætning de kommende 12 måneder. Når de fynske virksomheder kigger tre år frem, er det hele 77 procent af virksomhederne, der forventer stigende omsætning.

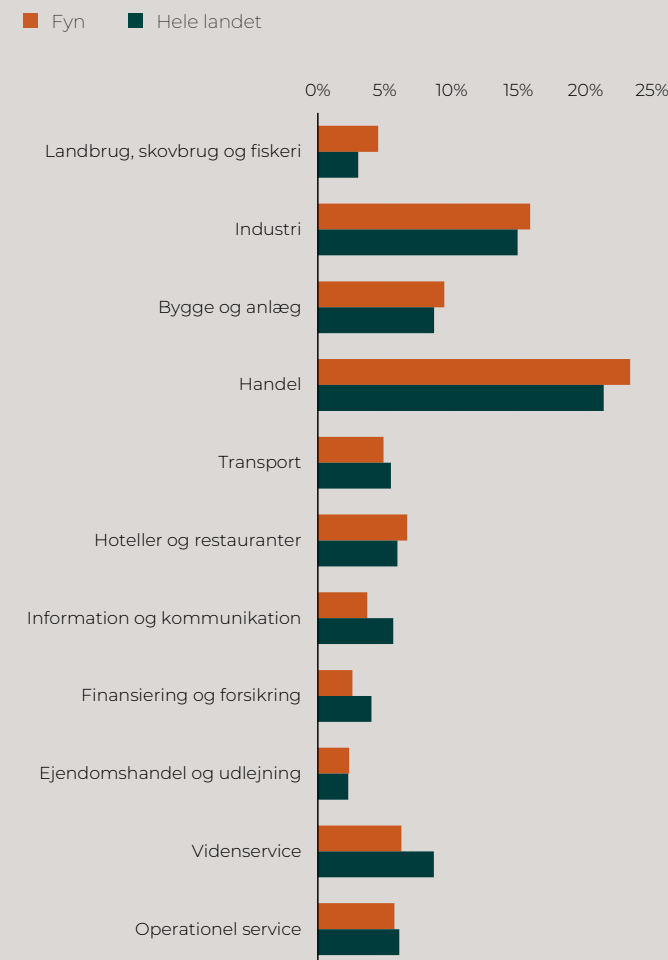
3.089

nye virksomheder (A/S, ApS og enkeltmandsvirksomhed) blev registreret på Fyn i 2024. Det er fire procent færre registreringer end i 2023.

Kilde: STRAN og Det Centrale Virksomhedsregister

Den fynske erhvervsstruktur

Figuren viser branchernes andel af den private beskæftigelse i 2023 på Fyn og i hele landet.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Stigende pendling til og fra Fyn

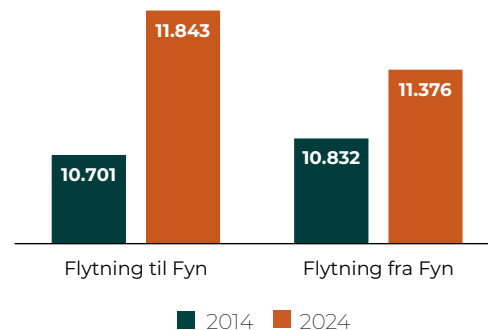
Tabellen viser erhvervspendlingen til Fyn fra resten af landet og erhvervspendlingen fra Fyn til resten af landet i 2013 og 2023.

	2013	2023
Erhvervspendling til Fyn	11.480	16.833
Erhvervspendling fra Fyn	22.183	32.626
Nettoudpendlere	10.703	15.793

Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Mange flere tilflyttere

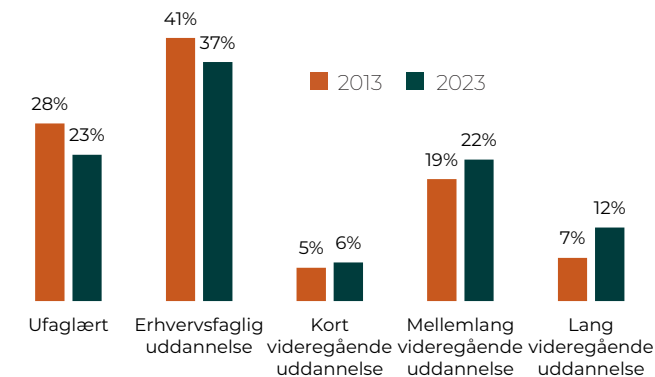
Figuren viser flytning til/fra Fyn i 2014 og 2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Flere med lang uddannelse

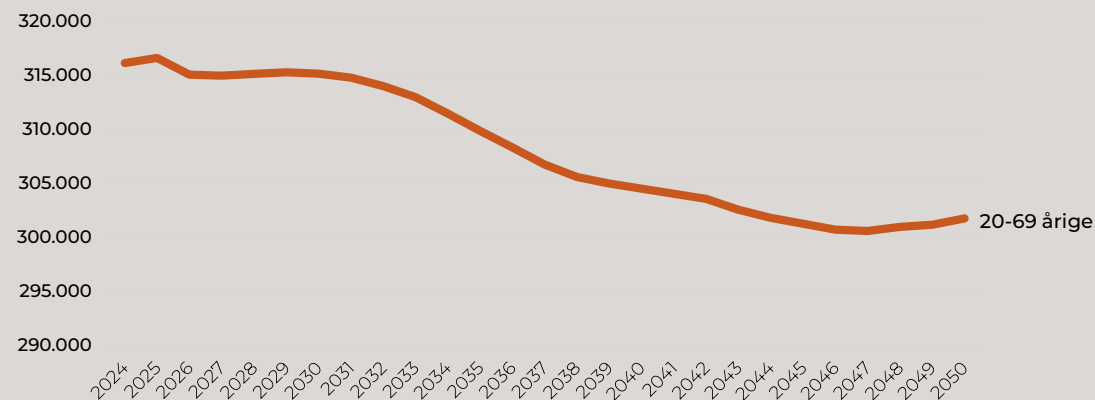
Figuren viser højest fuldførte uddannelse for 30-69-årige personer, bosat på Fyn i 2013 og 2023.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Arbejdsstyrken på Fyn falder med 11.000 de kommende 15 år

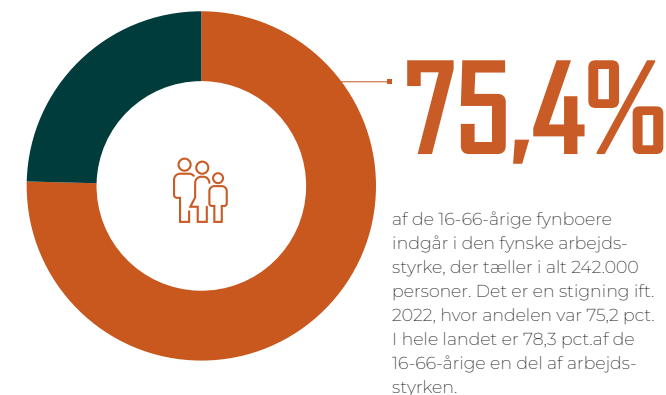
Figuren viser en fremskrivning af antal 20-69-årige fynboere frem til 2050.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Tre ud af fire er del af arbejdsstyrken

Figuren viser erhvervsfrekvensen (andel 16-66-årige, der er en del af arbejdsstyrken) på Fyn i 2023.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik



"Sikre, at man bruger lokale leverandører i stedet for at kigge mod København, når der ikke er en særlig kompetencemæssig begrundelse."

Udsagn fra Det fynske Erhvervspanel (august 2025) på spørgsmål om, hvad politikerne bør fokusere på de næste 4 år for at styrke erhvervsklimaet i kommunen.

Erhvervsklimaet på Fyn

De lokale rammebetingelser spiller en stor rolle for virksomhedernes evne til at skabe vækst og arbejdspladser. God infrastruktur og rigelig adgang til kvalificeret arbejdskraft står på virksomhedernes ønskeliste, og det er områder, hvor kommunen kan bidrage til virksomhedernes vækstvilkår.

Hvilke rammebetingelser ønsker virksomhederne

Kommuner og virksomheder har en fælles interesse i at skabe lokal vækst og udvikling. Den seneste undersøgelse fra Det fynske Erhvervspanel viser, at samspil mellem kommune og erhvervsliv bør have kommunalpolitikernes fokus, hvis de vil styrke erhvervsklimaet i kommunen. Det samme gælder adgang til kvalificeret arbejdskraft.

Kommuner kan hjælpe med arbejdskraft

Virksomhederne har brug for at kunne rekruttere kvalificeret arbejdskraft, og kommunerne kan hjælpe på flere områder. Dels ved at matche ledig arbejdskraft både lokalt og internationalt med virksomhedernes behov, og dels ved at skabe et stærkt uddannelsesmæssigt fundament for kommunens børn og unge og dermed for fremtidens medarbejdere på de fynske virksomheder.

I flere fynske kommuner starter mange unge på en erhvervsuddannelse efter grundskolen, men der er også en del unge 18-25 årige, som slet ikke kommer i gang med en ungdomsuddannelse efter grundskolen.

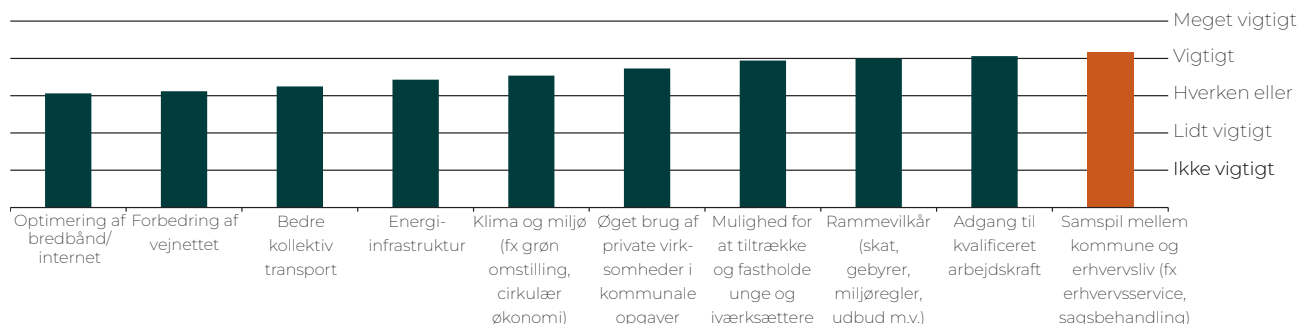
Udlisicering af kommunale opgaver

De fynske kommuner konkurrenceudsætter omtrent en fjerdedel af de opgaver, der kan udlisiceres. I nogle jyske kommuner konkurrenceudsættes 40 procent af opgaverne, mens der på Sjælland er en enkelt kommune, hvor halvdelen af opgaverne bliver konkurrenceudsat.

Kommunerne har også mulighed for at styrke virksomhedernes udvikling gennem forbedring af infrastrukturen, fx vejnettet. Her viser tallene, at der er stor forskel på de fynske kommuners prioritering af investeringer i det lokale vejnet.

Hvad bør politikerne fokusere på de næste fire år for at styrke erhvervsklimaet i kommunen

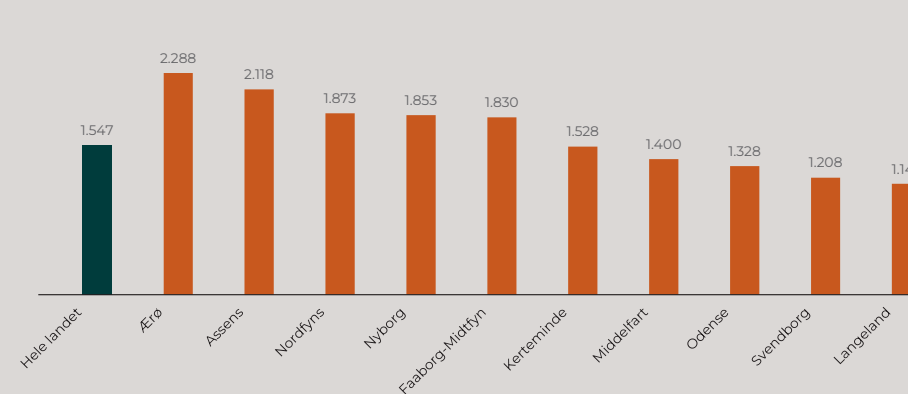
Figuren viser på en skala fra 1 (ikke vigtigt) til 5 (meget vigtigt), hvad de fynske virksomheder mener byrådspolitikerne bør prioritere de kommende fire år.



Kilde: STRAN og Det fynske Erhvervspanel, baseret på svar fra 120 virksomheder på Fyn.

Kommunale investeringer i infrastruktur

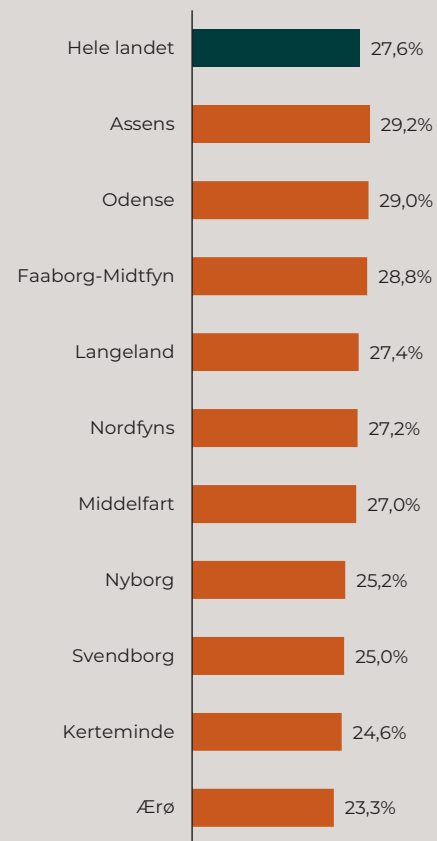
Figuren viser de fynske kommuners gennemsnitlige årlige udgifter pr. indbygger på vejanlæg og -vedligeholdelse i 2022-2024.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Konkurrence om kommunale opgaver

Figuren viser, hvor stor en andel af de kommunale udgifter (som det er muligt at konkurrenceudsætte), der blev konkurrenceudsat i de fynske kommuner i 2024.



Kilde: STRAN og Indenrigs- og Sundhedsministeriet (Nøgletal.dk).

Hurtigt bredbånd

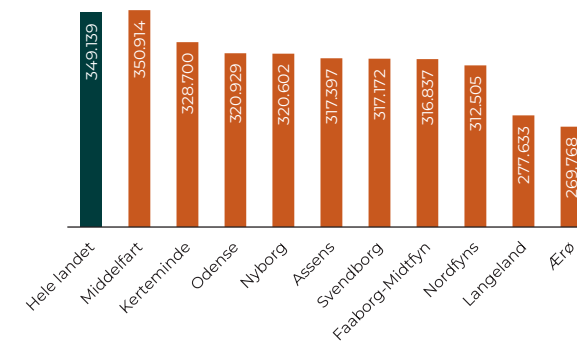
Kortet viser andelen af virksomheder i 2025 med adgang til bredbånd med en download-hastighed på 1.000 Mbit/s.

Gennemsnit for:
Hele landet: 97,0%
Fyn: 98,2%



Indkomst pr. indbygger er lavest på øerne

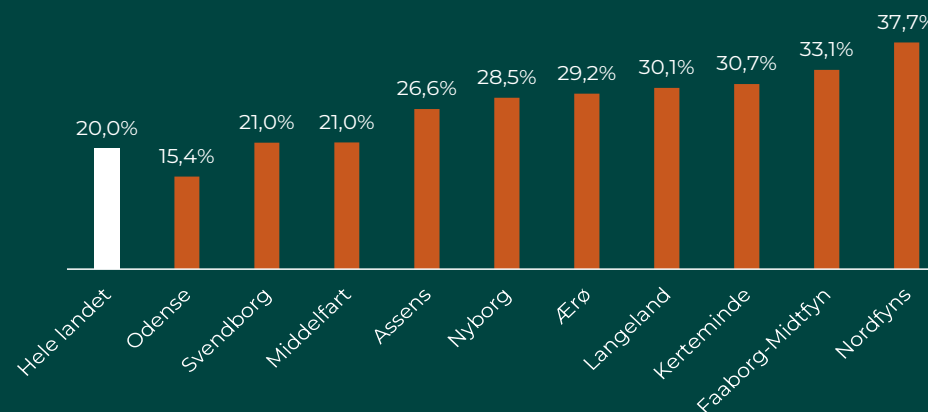
Figuren viser den gennemsnitlige personindkomst (før skat) i 2024 i de fynske kommuner og i hele landet.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

Hvor mange vælger en erhvervsuddannelse

Figuren viser, andel elever i de fynske kommuner som efter grundskolen søger en erhvervsuddannelse som 1. prioritet i 2025.



Kilde: STRAN og Børne- og Undervisningsministeriet.



Sådan har vi gjort

Det fynske Vækstbarometer er struktureret i tre vækstdrivere, der har betydning for virksomhedernes vækstpotentiale: Digitalisering og automatisering, Bæredygtighed og Professionalisering.

Hver vækstdriver er belyst ved en række indikatorer fra datakilder som Danmarks Statistik, Epinion, Energistyrelsen, Odense Robotics og ikke mindst fra Fynsk Erhvervs egen spørgeskemaundersøgelse.

Det fynske Erhvervspanel

Fynsk Erhverv har i april og maj 2025 gennemført en undersøgelse blandt medlemmerne af Det fynske Erhvervspanel. Virksomhederne har svaret på ca. 30 spørgsmål om alt fra deres syn på fremtiden, hvilke faktorer der påvirker virksomhederne, hvilke barrierer de oplever ift. deres arbejde med vækstdriverne og meget, meget mere.

I august måned har Fynsk Erhverv igen spurgt Det fynske Erhvervspanel - denne gang om virksomhedernes fremadrettede udfordringer og deres syn på det lokale erhvervsklima og tilhørende ønsker til politikernes prioriteter.

Procenttallene i Danmarks Statistiks undersøgelse af virksomhedernes IT-anvendelse er baseret på en opregnet population ud fra de ca. 4.000 interview, der er gennemført i undersøgelsen.

I figuren nederst på side 7 angives andelen, der anvender forskellige teknologier, men for kvanteteknologis vedkommende er der blot tale om kendskab til teknologien og ikke anvendelse. Tallene vedrørende kvanteteknologi er fra 2023 og 3D print fra 2022.

Beregning af Det fynske Vækstbarometer

Inden for hver vækstdriver er der indsamlet relevante indikatorer, f.eks. andel fynske virksomheder der anvender robotteknologi. Indikatoren er efterfølgende omsat til en score mellem 1 og 5.

For hver vækstdriver er der udvalgt 3-4 centrale indikatorer. For hver af disse indikatorer tildeles den landsdel (fx Fyn), der ligger højest, scoren 5, mens den landsdel, der ligger lavest, får scoren 1. Herefter beregnes en score mellem 1 og 5 for alle landsdele samt et landsgennemsnit. På siderne 7, 13 og 17 vises for hver indikator, hvordan de fynske virksomheder er placeret sammenlignet med landsgennemsnittet.

Når der er tale om indikatorer baseret på survey-undersøgelser, skal mindre forskelle fortolkes med varsomhed, da de ofte ikke vil være statistisk signifikante.

Det fynske vækstbarometer

Hvordan går det i det fynske erhvervsliv? Hvad optager de fynske virksomheder lige nu? Og er virksomhederne gearet til fremtidens vækst?

Disse spørgsmål og mange flere får du svar på i Det fynske Vækstbarometer, som er den aktuelle vejruddigt for det fynske erhvervsliv. Her tager vi temperaturen inden for tre udvalgte megatrends: Digitalisering, Bæredygtighed, og Professionalisering. Disse megatrends har alle potentiale til at generere øget udvikling og vækst i de fynske virksomheder – og på Fyn.

Det fynske Vækstbarometer afspejler de fynske virksomheders aktuelle prioriteringer og barrierer for at skabe vækst, men tydeliggør også vigtigheden af, at rammevilkårene understøtter virksomhedernes udviklingsmuligheder.

Fynsk Erhverv vil med udgivelsen af Det fynske Vækstbarometer gerne bidrage til et stærkt fokus på de vækstdrivere, der kan bane vejen for fremtidens vækst i de fynske virksomheder.

Det er vores håb, at Det fynske Vækstbarometer vil inspirere og danne grundlag for nye tiltag og investeringer i virksomhederne – og for et styrket fokus på de rammebetingelser, der understøtter fremtidens vækst.

For yderligere fakta:

www.fynskerhverv.dk



Fynsk Erhverv



I Fynsk Erhverv realiserer vi potentialer – personlige og forretningsmæssige. Viden, kompetencer og relationer på tværs af brancher er vores valuta.

Som den eneste netværks- og erhvervsorganisation på Fyn er vi 100% medlemsfinansieret og dermed erhvervslivets fælles, uafhængige politiske talerør. Vi repræsenterer flere end 500 fynske virksomheder og 30.000 arbejdspladser.