**Afdækning af relevante kompetencer, netværk, indsigter m.fl. i forhold til evt. kandidatur til Fynsk Erhvervs bestyrelse**

**Kontaktinformationer**

|  |  |
| --- | --- |
| Navn |  |
| Telefon |  |
| Mail |  |
| LinkedIn |  |
| Proff |  |

**Uddannelsesbaggrund**

|  |  |
| --- | --- |
| Uddannelser |  |
| Bestyrelsesuddannelse |  |

**Erhvervskarriere**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode |  |
| Titel |  |
| Virksomhed |  |
| Brancheerfaring |  |

**Erhvervskarriere**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode |  |
| Titel |  |
| Virksomhed |  |
| Brancheerfaring |  |

**Erhvervskarriere**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode |  |
| Titel |  |
| Virksomhed |  |
| Brancheerfaring |  |

**Bestyrelsesprofil**

**Bestyrelsesposter**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode  |  |
| Virksomhed/Org. |  |
| Bestyrelsesrolle |  |
| Resultater |  |

 **Bestyrelsesposter**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode |  |
| Virksomhed/Org. |  |
| Bestyrelsesrolle |  |
| Resultater |  |

 **Bestyrelsesposter**

|  |  |
| --- | --- |
| Periode |  |
| Virksomhed/Org. |  |
| Bestyrelsesrolle |  |
| Resultater |  |

**Netværk**

|  |
| --- |
|  |

**Kompetencer**Egen vurdering af kompetencer fra 1-6 (1=i lav grad; 6=i meget høj grad)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Digitalisering og nye teknologier |  |  |  |  |  |  |
| Bæredygtighed |  |  |  |  |  |  |
| Netværk |  |  |  |  |  |  |
| Internationalt udsyn |  |  |  |  |  |  |
| Uddannelses-/vidensperspektiv |  |  |  |  |  |  |
| Erhvervspolitisk indsigt |  |  |  |  |  |  |
| Moderne ledelsessyn/-governance |  |  |  |  |  |  |
| Forretningsudvikling |  |  |  |  |  |  |

**Uddybning af kompetencer:**

**Digitalisering og nye teknologier**

* *Blik for nye teknologier*
	+ *Anvendelsesmuligheder i virksomhederne*
	+ *Påvirkning af adfærd*
	+ *Påvirkning af samfundet*
* *Digitalt tilstede (LinkedIn)*
	+ *Opfanger nye behov fra virksomheder og tiltag fra andre aktører*
	+ *Synlig og aktiv*

**Bæredygtighed**

* *Indsigt og engagement i bæredygtighedsdagsordenen*
* *Opfange nye behov fra virksomheder og tiltag fra andre aktører*

**Netværk**

* *Dygtig netværker i relevante fora*
* *Ambassadør for Fynsk Erhverv*
* *Opfange nye behov fra virksomheder og tiltag fra andre aktører*
* *Identificere potentielle alliance-/samarbejdspartnere*

**Internationalt udsyn**

* *Blik for tendenser og mønstre af betydning for de fynske virksomheder*
* *Opfange nye behov fra virksomheder og tiltag fra andre aktører*
* *Identificere potentielle alliance-/samarbejdspartnere*

**Uddannelses-/vidensperspektiv**

* *Opfange nye behov fra virksomheder og tiltag fra andre aktører*
* *Identificere potentielle samarbejder med værdi for de fynske virksomheder*

**Erhvervspolitisk indsigt**

* *Forståelse og interesse for de politiske beslutningsprocesser (lokalt/nationalt/EU)*
* *Indsigt i virksomhedernes behov (rammevilkår) – ikke partipolitiske eller egeninteresser*
* *Politiske kontakter*

**Moderne ledelsessyn**

* *Værdier/Mindset*
* *Agilitet*

**Forretningsudvikling**

* *Blik for udvikling af forretningsmodeller*
	+ *Procesinnovation/Co-Creation*
	+ *Kommercialisering*
	+ *Oplevelsesøkonomi*
* *Blik for allianceparter*