

Fremtidssans / "MBS":

se + **mærke** + **tro**

fremtiden

fremtiden

på fremtiden



Mind

Body

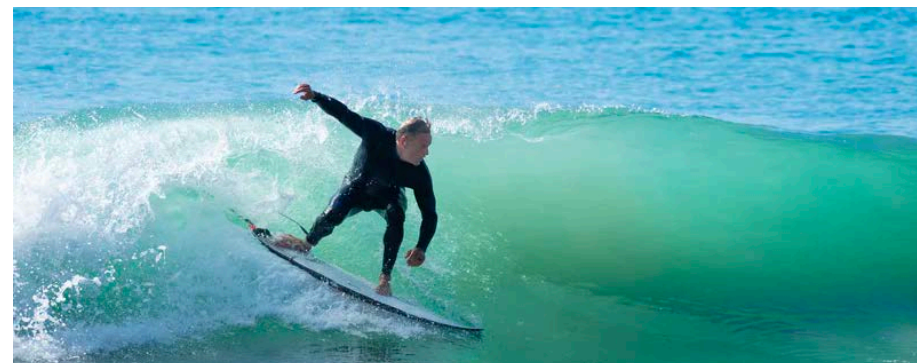
Soul

Gamechanger: Den eller det, der ændrer "spillets regler"

De gamle regler
Autopiloten: Nemt

De ny regler
Bevidsthed: Svært og hårdt

Hvem er du i verden? Hvem har verden brug for, at du er?



ALDER ↔ **OVERSKUD**

Det vi ser som aldersrelaterede skavanker har ikke noget med fødselsattesten at gøre, og alt at gøre med livsstil. Vi kan udvikle os og lære nyt hele livet igennem.



PENSION ↔ **PAUSER**

Vi skal holde længere på arbejdsmarkedet og skolen slutter aldrig. Vi vil holde pauser gennem tilværelsen, prioritere andet end arbejde højt, og ændre vores behov og drømme.



MERE ↔ **BEDRE**

Succes er ikke "mere" men "bedre". Fra at måle alting i mere, større, flere eller hurtigere, til at måle på bedre, på kvalitet, og reel positiv påvirkning på os selv og vores omverden.





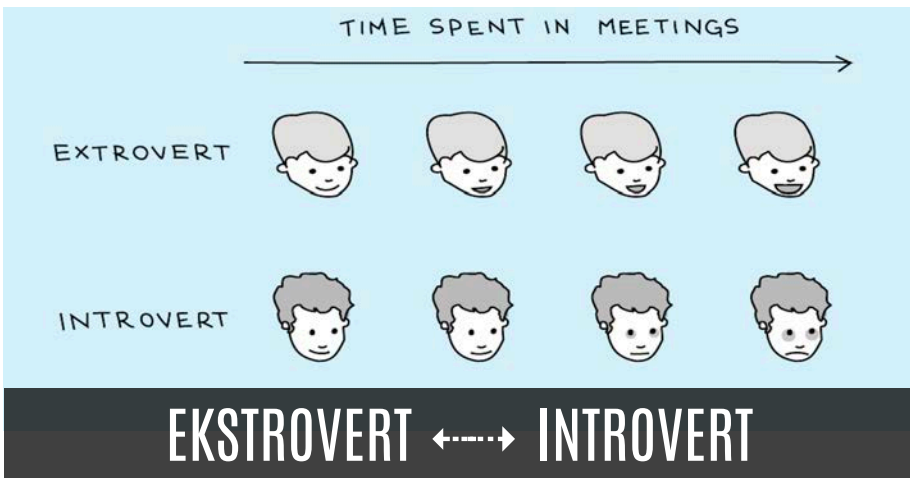
TRIBAL ↔ PLANETARY

Det gamle mindset er "tribal": vi kæmper mod hinanden, vi tror der er for lidt og mange skal tabe for at få kan vinde. Det nye er "planetary" - vi er alle i samme båd, og alle kan vinde uden at nogen taber.



INFORMERE ↔ NAVIGERE

Viden er ikke længere noget der skænkes fra toppen og doseres ned i organisationen. Viden suges ind fra alle sider. De dygtige, engagerede medarbejder bliver sure, hvis ikke de får lov at handle i nuet.



EKSTROVERT ↔ INTROVERT

Fra åbne kontorfællesskaber, åbne samtalekøkkener og et liv hvor alle skal være tilgængelige og sammen hele tiden - til fordybelse, ro og eftertænksomhed ift. hvad man bruger tid og energi på.



GAMMEL FRYNS ↔ NY FRYNS

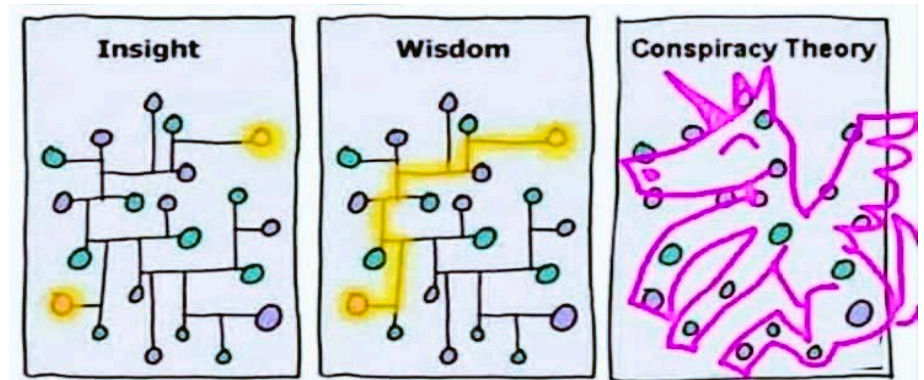
Frynseordninger minder om stjerneordninger på hoteller. De giver mest mening i den tidslomme, de blev skabt i. Fremtiden frynser er ikke vin og biler, men alt der hjælper til at understøtte det gode (familie)liv - hele livet igennem.





ØKONOMI ↔ BÆREDYGTIGHED

Alle de hårde, konkrete mål bliver trumfet af bæredygtighed. Hvor bæredygtighed før skulle tækkes økonomi, bliver det nu den anden vej rundt. Bæredygtighed er fremtidens forretningsmodel.



FAKTA OG LOGIK ↔ FØLELSER OG GAK

Konspirationsterorierne blomstrer. De smitter og de spreder sig. Adgangsbilletten er at blive "ramt af livet" - man føler sig svigtet i en ond, uretfærdig og uoverskuelig verden. Og man opgiver troen på videnskab og demokrati.



KONSERVATIV ↔ ORDENTLIG

Efter 10 år med individualisme, egoisme og opportuniste, kommer 10 år med ordentlighed, forpligtelser og fællesskab. Fra at "bevare og forsvare" til at skabe og forny - "vi skal behandle hinanden ordentligt".



GSR ↔ LCR

Fra global social responsibility til local corporate responsibility. Brands tager over hvor eksperter og politikere ikke rykker nok. Det lokale engagement, frivillighed og det nære buldrer frem.





SAFETY ↔ SAFE & HEALTHY

Sikkerhed 2.0 indeholder immunforsvaret. Immunforsvaret er bedste værn mod nye epidimier. Så slut med at komme syg på arbejde, sende børnene for tidligt tilbage i skole, sidde stille hele dagen og ikke få sund mad og frisk luft.



FASTHOLDT ↔ FRISAT

Fasthold vs frisat betød i gamle dage at være i arbejde eller uden arbejde. I fremtiden betyder det “jeg har mega-travlt” / “jeg har tid til det nye”. Konflikten mellem arbejdsgiver og -tager flytter dermed også fokus.



TEAMS ↔ COMMUNITEAMS

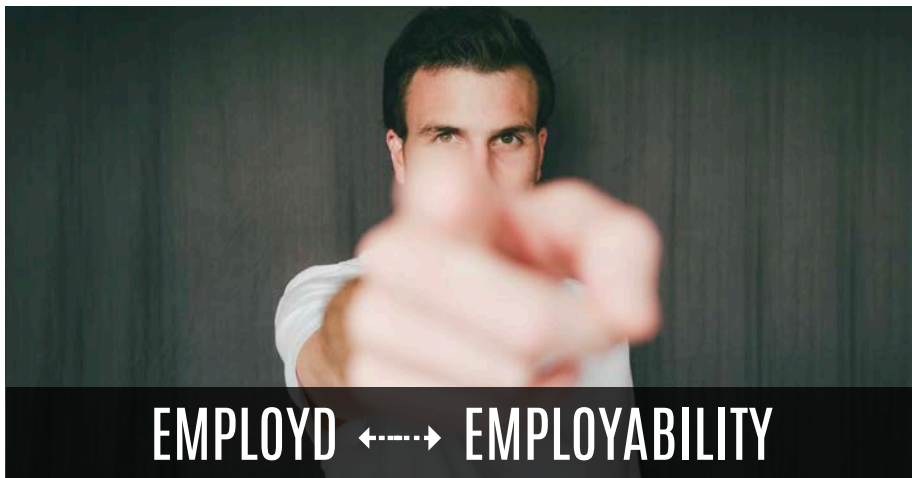
Afdelinger og teams hvor tilfældige mennesker arbejder sammen afløses af “dedikerede, forpligtende fællesskaber”, der har købt ind på den samme vision og møder op med et fælles værdisæt.



KLASSISK ↔ HYBRID

Da Corona blev IT-chef rykkede verden ind i den hybride alder. Man skal kunne skabe nærvær på distancen og organisere sig på nye måder omkring produktionsapparatet.





EMPLOYD ↔ EMPLOYABILITY

Fra at gå op i løn og timer til at tænke i ansættelighed. Man efterspørger opgaver, der øger ens værdi på arbejdsmarkedet og går op i "hvad arbejdspladsen kan gøre for mig".



PLANER ↔ PRINCIPPER

Planer er ok til at skabe overblik. Værdier kan vi stræbe efter. Men principper definerer. De holder os fast på, hvem vi er i verden. Omsorg er f.eks. definerende for en sygeplejerske og solidaritet for en fagbevægelse.



CONNECTIVITY ↔ GPS

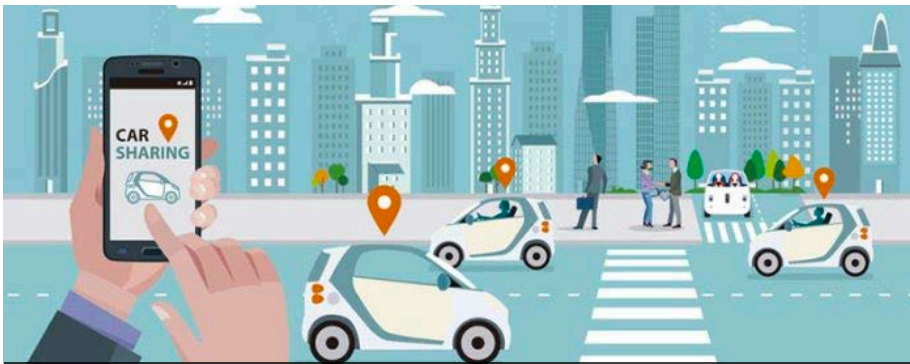
Forestil dig tracking som du kender det fra bil og sport - nu på arbejde. F.eks.: når penge digitaliseres vil de kunne lagre data, og hjælpe os med at styre budgetter, løse problemer og prioritere opgaver.



AUTOMATISK ↔ AUTOMAGISK

De store spillere har bygget infrastrukturen, så rutiner ku' speedes op og fordyrende mellemlid spares væk. Nu kommer de nye spillere og laver "magiske og overraskende skræddersyede løsninger"





EJE ↔ ADGANG TIL

I gamle dage ville vi gerne eje en masse og forbrug var godt. I fremtiden er rigdom og livskvalitet at have adgang til det, man har brug for. Faste udgifter bliver til variable indtægter.



TEKST ↔ LYD, BILLEDER & VIDEO

Tekst er et langsomt og snævert medie sammenlignet med lyd, billeder og video. Medarbejderne producerer kurser til hinanden og virksomhederne får deres første professionelle "medarbejder-influencers".



SERVICERE ↔ ABONNERE

Bedre service fører til bedre relationer. Øget kompleksitet skaber behov for træning. Træningsrelationer + indsigt i data + konstant fornyelser skaber nye abonnementsforretninger.



GÆTVÆRK ↔ MIKROFORUDSIGELSER

Vi vil kunne forudse med større og større præcision, hvad der sker indenfor afgrænsede områder. Det er "det store billede" og konsekvenserne, der bliver det svære - og det vigtige.

