

DET FYNSKE VÆKSTBAROMETER 2020

—
Aktuel indsigt i
det fynske erhvervsliv



FLERE VIRKSOMHEDER

25.000 virksomheder har hjemme
på Fyn. Det er 1.000 flere end for
fem år siden.



fynsk erhverv

DET FYNske
VÆKSTBAROMETER

Status på vækstpotentialerne i det fynske erhvervsliv

Udgivelse

Fynsk Erhverv
Albani Torv 4
5000 Odense C.
Telefon: 66 14 47 14
Mail: info@fynskerhverv.dk

Redaktion og analyse

STRAN – strategi og analyse
www.stran.dk

STRAN

INDHOLD

s. 3	Det fynske Vækstbarometer
s. 5	De fem vækstindikatorer
s. 6	Fyn i tal
s. 8	Digitalisering og ny teknologi
s. 10	Bæredygtighed
s. 14	Internationalisering
s. 16	Professionalisering
s. 20	Kerneressourcer
s. 23	Sådan har vi gjort

VIDEN TIL VÆKST

Det fynske Vækstbarometer måler klimaet i de fynske virksomheder på fem centrale vækstindikatorer: digitalisering, bæredygtighed, internationalisering, professionalisering og kerneressourcer.

Med udgivelsen af Det fynske Vækstbarometer vil Fynsk Erhverv hvert år bidrage med aktuel indsigt i de fynske virksomheder inden for disse fem vækstindikatorer. De er udvalgt, fordi de har potentiale til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og dermed generere øget udvikling og vækst i de fynske virksomheder og på Fyn.

Vi opfordrer de fynske virksomheder til at bruge Det fynske Vækstbarometer som afsæt for en konstruktiv dialog om muligheder og potentialer for øget fokus og investeringer indenfor et eller flere af disse områder. Og tilsvarende politikere og myndigheder til at bruge Det fynske Vækstbarometer som afsæt for at udvikle og optimere netop de rammevilkår, der understøtter de fynske virksomheder i denne udvikling.

Vi vil understøtte Det fynske Vækstbarometer på fynskerhverv.dk med yderligere data, viden og inspiration.

Jeg håber, at I vil lade jer inspirere af Det fynske Vækstbarometer og bidrage til den fremtidige vækst på Fyn.

JYTTE REINHOLDT, DIREKTØR



DET FYNSKE VÆKSTBAROMETER



3,05

HER LANDER VI I 2020

På en skala fra 1 til 5 lander
Det fynske Vækstbarometer
på 3,05 i 2020. En score på
3,00 svarer til landsgen-
snittet.

Det fynske vækstbarometer er en måling af vækstpotentialet for de fynske virksomheder. Der måles både på virksomhedernes egne evner til udvikling og på de ydre rammer, der påvirker deres vækstmuligheder.



9%

ONLINESALG

Ni procent af de fynske virksomheder får mere end halvdelen af deres omsætning fra onlinesalg.





DIGITALISERING OG NY TEKNOLOGI

Ny teknologi og digitalisering udvikler sig hurtigt og spiller en stadig større rolle for virksomhedernes indtjeningssevne og konkurrencekraft.

Det fynske Vækstbarometer afdækker, i hvilket omfang de fynske virksomheder har taget nye teknologier i brug, og hvilke barrierer der opleves at stå i vejen for det.

Side 8

—



BÆRE-DYGTIGHED

FN's verdensmål er blevet rammesættende for dialog og prioritering af indsatser for øget bæredygtighed i samfundet generelt, i virksomhederne og for den enkelte.

Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders arbejde med bæredygtighed, og hvilke barrierer de oplever.

Side 10

—



INTERNATIONALISERING

Virksomheder med international handel og eksport har større muligheder for at vækste, end virksomheder, der udelukkende fokuserer på hjemmemarkedet.

Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders handel med udlandet, og om der er barrierer, der opleves at stå i vejen for internationalisering.

Side 14

—



PROFESSIONALISERING

I takt med digitaliseringen er såvel tempo som kompleksitet i virksomhederne steget betragteligt. Professionalisering dækker over virksomhedernes fokus på at ruste sig til denne nye virkelighed og styrke virksomhedens position ved at opsøge viden og sparring.

Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders fokus på professionalisering, og hvilke barrierer der står i vejen for yderligere professionalisering.

Side 16

—



KERNE-RESSOURCER

Kvalificerede ledere, specialister og medarbejdere samt adgang til kapital er væsentlige ressourcer i udvikling og drift af virksomhederne.

Det fynske Vækstbarometer afdækker fynske virksomheders behov og udfordringer med at tiltrække disse kerneressourcer.

Side 20

—

FYN I TAL

2020 blev præget af coronapandemien, som betød nedlukning og manglende efterspørgsel i nogle brancher og omstilling og vækst i andre. To ud af tre fynske virksomheder tror på vækst i 2021.



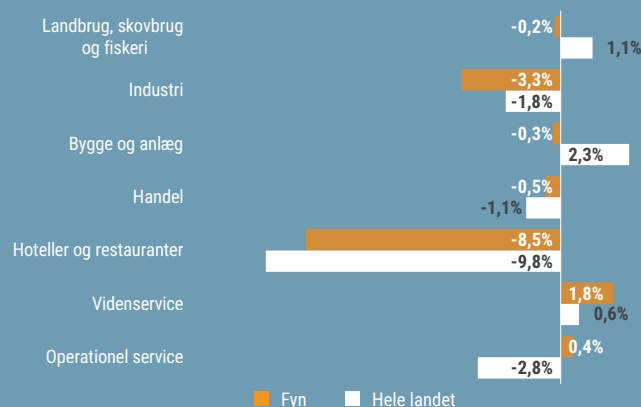
2,9%

VÆKST I BNP PR. INDBYGGER PÅ
FYN I PERIODEN 2017-2019.
PÅ LANDSPLAN VAR VÆKSTEN
3,9 PROCENT.

Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

BESKÆFTIGELSE 2019-2020

Beskæftigelsesudvikling for lønmodtagere i de største fynske brancher.



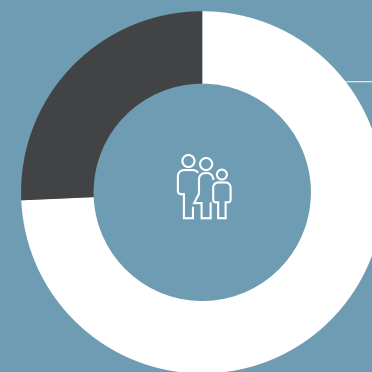
Kilde: STRAN og Jobindsats.dk

67%

af virksomhederne forventer, at omsætningen i 2021 bliver højere end i 2020. 10 procent af de adspurgte virksomheder angiver, at omsætningsvæksten bliver på mere end 50 procent. 9 procent forventer et fald i omsætningen i 2021.

Den samlede beskæftigelse (for lønmodtagere) på Fyn faldt med 0,8 procent fra 2019-2020, svarende til 1.200 lønmodtagere. På landsplan faldt beskæftigelsen 0,5 procent.

ERhvervsfrekvens 16-64-ÅRIGE I ARBEJDSSTYRKEN

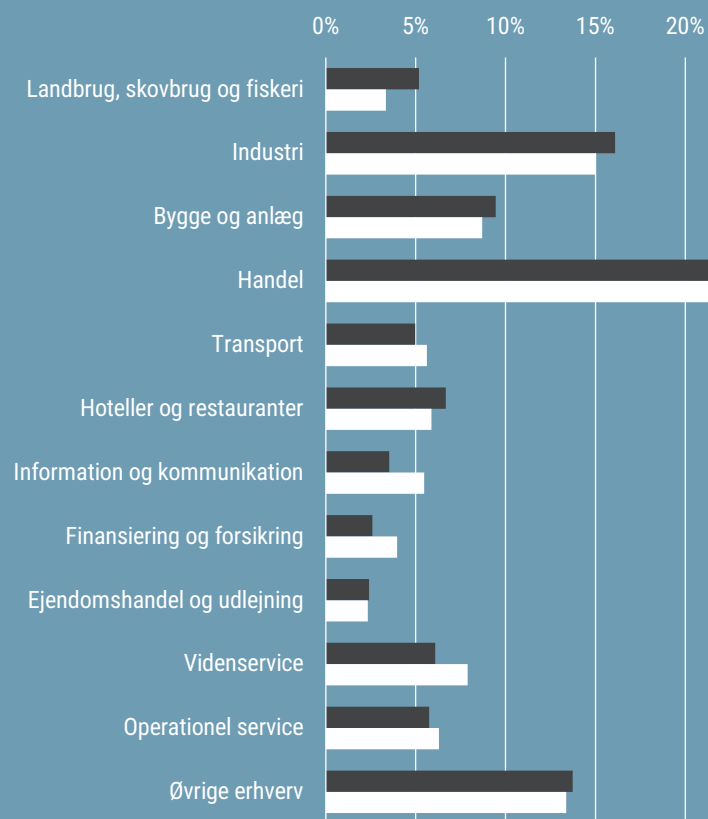


af de 16-64-årige fynboere indgår i den fynske arbejdsstyrke, der tæller i alt 228.000 personer. I hele landet er 77,7 procent af de 16-64-årige en del af arbejdsstyrken.

FYNS ERHVERVSSTRUKTUR

Figuren viser branchernes andel af det samlede antal private arbejdspladser 2019 på Fyn og i hele landet.

■ Fyn ■ Hele landet



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

3.294

Nye virksomheder (A/S, ApS og enkeltmandsvirksomhed) blev der registreret på Fyn i 2020.

"Danskerne kan godt ånde lettet op. Vi har undgået den helt store nedtur"

Michael Svarer, professor i nationaløkonomi



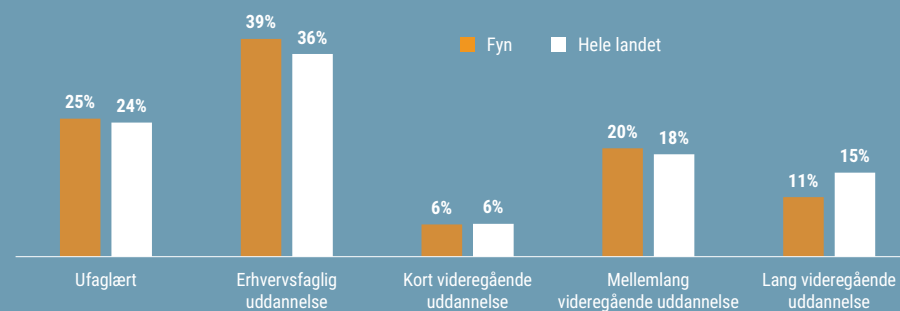
PRIVATANSATTE

67 procent af de beskæftigede på Fyn er ansat i den private sektor. På landsplan er 70 procent privatansatte.

Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

UDANNELSESLEVELAU

Figuren viser uddannelsesniveauet 2019 for 30-69-årige på Fyn og i hele landet.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

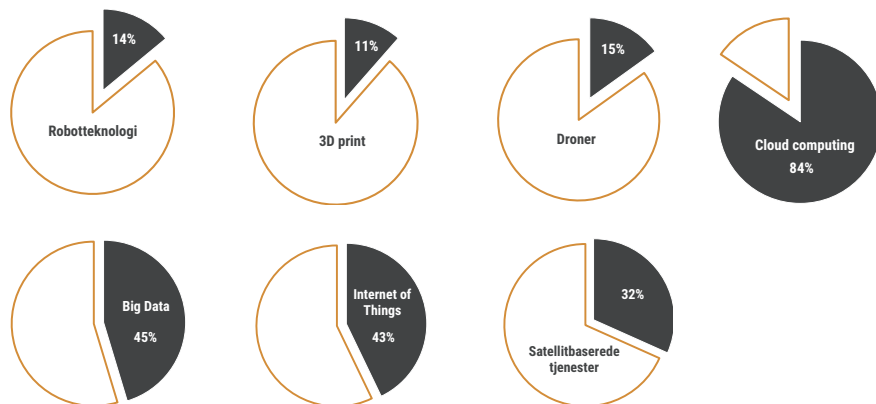


DIGITALISERING OG NY TEKNOLOGI

Ny teknologi og digitalisering udvikler sig hurtigt og spiller en stadig større rolle for virksomhedernes indtjeningssevne og konkurrencekraft. Det fynske Vækstbarometer afdækker, i hvilket omfang de fynske virksomheder har taget nye teknologier i brug, og hvilke barrierer der opleves at stå i vejen for det.

ANVENDELSE AF NYE TEKNOLOGIER

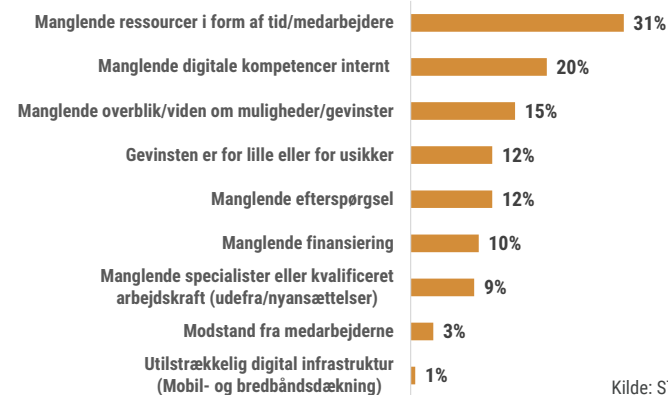
Figureernes grå skiveudsnit viser, hvor stor en andel af virksomhederne der anvender forskellige nye teknologier.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

BARRIERER FOR DIGITALISERING

Figuren viser, hvilke barrierer virksomhederne anser for at være de væsentligste hindringer for at øge digitaliseringen i virksomheden.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

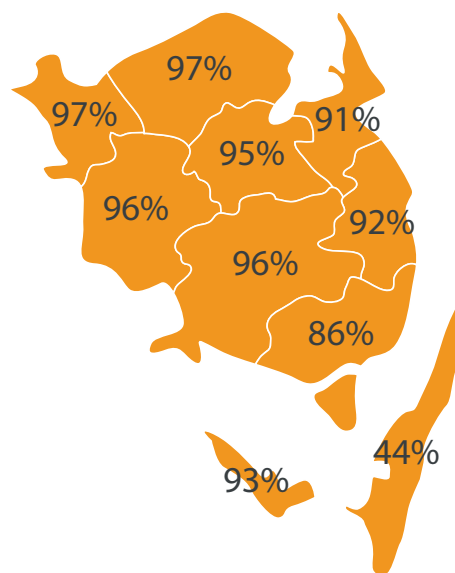
14 procent af virksomhederne i spørgeskemaundersøgelsen angiver, at de anvender robotteknologi. Det svarer til en national undersøgelse fra Danmarks Statistik, der viser, at 16 procent af alle fynske virksomheder anvender mindst én type robotteknologi. Dermed er Fyn den landsdel, bortset fra Vestjylland, hvor flest virksomheder anvender robotteknologi. Droner, som også er en fynsk styrkeposition, anvendes af 16 procent. Mest udbredt er cloud computing, hvor software, lagerkapacitet mv. leveres via internettet, der anvendes af 84 procent af de fynske virksomheder.

Manglende ressourcer i form af tid eller medarbejdere angives af virksomhederne i spørgeskemaundersøgelsen som den største barriere for at øge digitaliseringen. Af andre væsentlige forhindringer for digitalisering nævner virksomhederne, at de mangler digitale kompetencer, samt at de ikke har viden nok om, hvilke muligheder og gevinster der kan være ved digitalisering af virksomheden. Én ud af ti virksomheder angiver, at virksomhedens internetforbindelse ikke er tilstrækkelig.

E-handel blev vigtigere med coronavirus' ankomst i 2020. En ud af fem virksomheder modtog ordrer via egen webshop, mens en ud af fire fik ordrer gennem digitale markedspladser som Amazon, Zalando eller ebay.

ADGANG TIL HURTIGT BREDBÅND

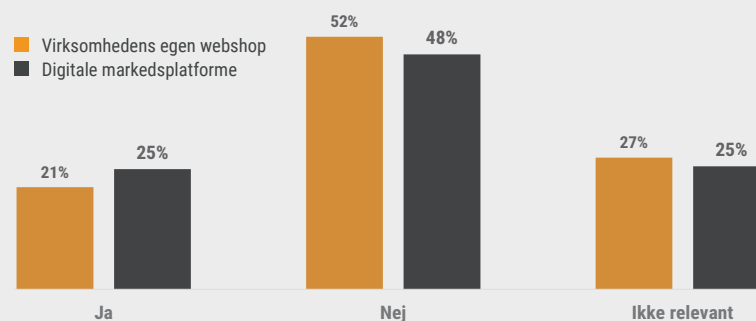
Kortet viser andelen af virksomheder med adgang til bredbånd med en hastighed på 100/30 Mbit/s.



Kilde: STRAN og Energistyrelsen

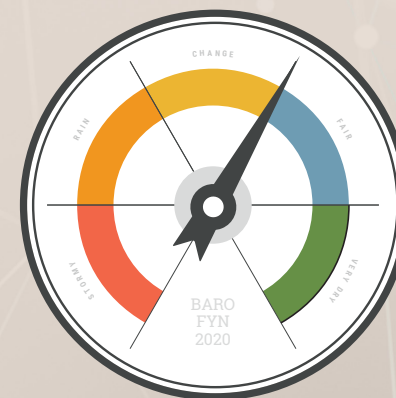
ORDRER VIA EGEN WEBSHOP ELLER DIGITALE MARKEDSPLETFORME I 2020

Figuren viser andelen af virksomheder, der modtog ordrer via egen webshop eller digitale markedspladser (f.eks. Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com) i 2020. Ordre, der er skrevet i e-mail, er ikke websalg.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

FYN HAR DIGITALT VÆKSTPOTENTIALE



3,00

Beregningen af det digitale vækstbarometer baseres på en sammenligning af Fyn med resten af landet på indikatorer for adgangen til hurtig bredbåndsforbindelse og virksomhedernes tilfredshed med både deres internet- og mobilforbindelse. Desuden indgår indikatorer for virksomhedernes anvendelse af nye teknologier, og hvor mange der har en del af deres salg via internettet.

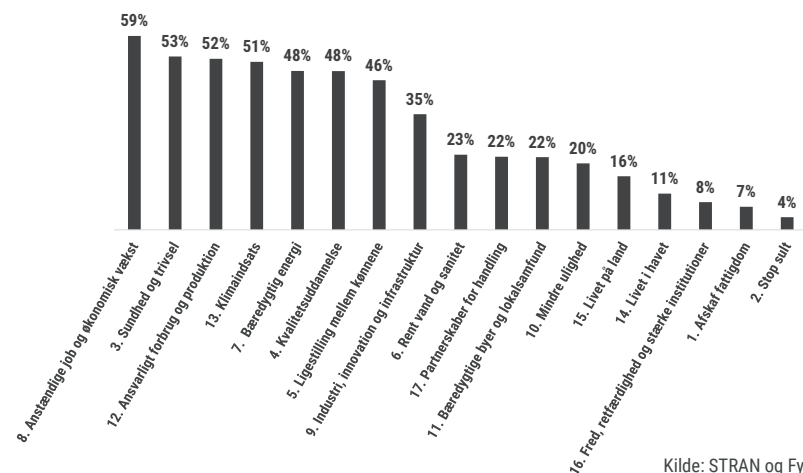


BÆREDYGTIGHED

FN's verdensmål er blevet rammesættende for dialog og prioritering af indsatser for øget bæredygtighed i samfundet generelt, i virksomhederne og for den enkelte. Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders arbejde med bæredygtighed, og hvilke barrierer de oplever.

FYSKE VIRKSOMHEDER OG FN'S VERDENSMÅL

Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der arbejder aktivt med hvert af de 17 verdensmål.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

HVILKE BÆREDYGTIGHEDSINDSATSER ER MEST UDBREDT

Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer. Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Antal svar: 432-531.



Kilde: STRAN, Erhvervshus Fyn og AM Research

En stor del af de fynske virksomheder arbejder aktivt med FN's verdensmål. Flest virksomheder arbejder med verdensmål 8: Anstændige job og økonomisk vækst, og med verdensmål 3 der handler om sundhed og trivsel. Halvdelen af virksomhederne har desuden angivet, at de arbejder aktivt med Klimaindsats (verdensmål 3). Færrest virksomheder arbejder med verdensmål 1 (Afskaf fattigdom) og 2 (Stop sult).

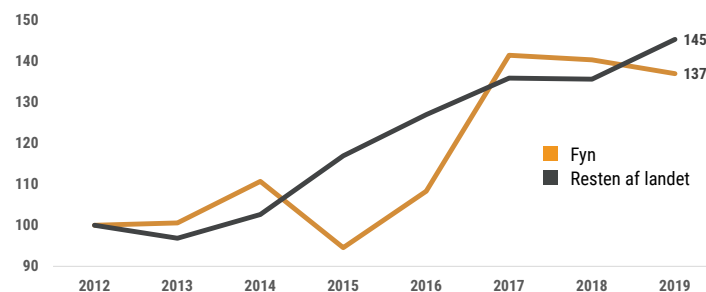
De fynske virksomheder producerer flere såkaldte grønne varer og tjenester end tidligere. Den grønne omsætning er steget med 37 procent i perioden 2012-2019. Det svarer omtrent til udviklingen på landsplan. Grønne varer og tjenester kan fx være rensning af spildevand eller produktion af vindmøller.

Næsten hver tredje virksomhed mener ikke, at der er nogle barrierer for at øge indsatsen for bæredygtighed, og 57 procent af virksomhederne angiver da også, at de inden for det seneste år har igangsat konkrete initiativer inden for bæredygtighed.

En undersøgelse af fynske virksomheder viser, at den mest almindelige bæredygtighedsindsats handler om at øge medarbejdernes trivsel.

DEN GRØNNE OMSTILLING

Figuren viser udviklingen i omsætningen af grønne varer og tjenester fra 2012-2019 i fynske virksomheder og i hele landet. Omsætningen i 2012 er sat lig med 100.

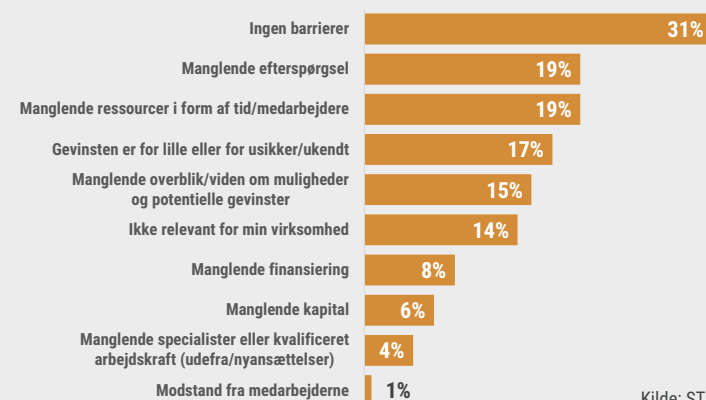


Grønne varer og tjenester er såvel produkter, der direkte har et miljø- eller ressourceformål (fx rensning af spildevand samt produktion af vindmøller), som produkter der er renere og/eller mere ressourcebesparende i forhold til produkter med samme hovedformål (sådan at de forurener/forbruger mindre end den type produkter ellers gør). Eksempler kan være frysebokse i bedste energiklasse samt opførelse af lavenergihuse.

Kilde: STRAN og Erhvervsstyrelsen

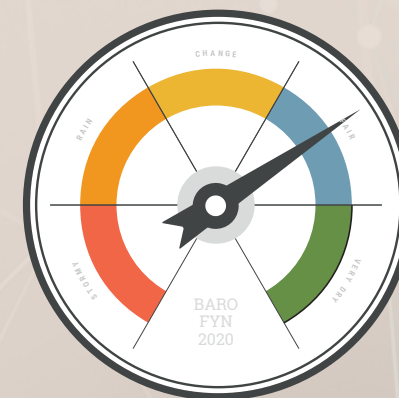
BARRIERER FOR ØGET BÆREDYGTIGHEDSINDSATS

Figuren viser, hvilke barrierer virksomhederne anser for at være de væsentligste hindringer for at øge bæredygtighedsindsatsen i virksomheden.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

FYN PÅ VEJ MOD BÆREDYGTIGHED



3,43

I beregningen af barometertallet inden for bæredygtighed er Fyn sammenlignet med resten af landet inden for områder som, andel virksomheder der arbejder aktivt med FN's verdensmål, hvor mange der har igangsat bæredygtighedsinitiativer, industriens udledning af CO₂, produktion af grønne varer og tjenester og udbredelsen af socialøkonomiske virksomheder.





3.104

**EKSPORT-
VIRKSOMHEDER**
er der på Fyn. Det svarer til 12,9 procent
af virksomhederne.



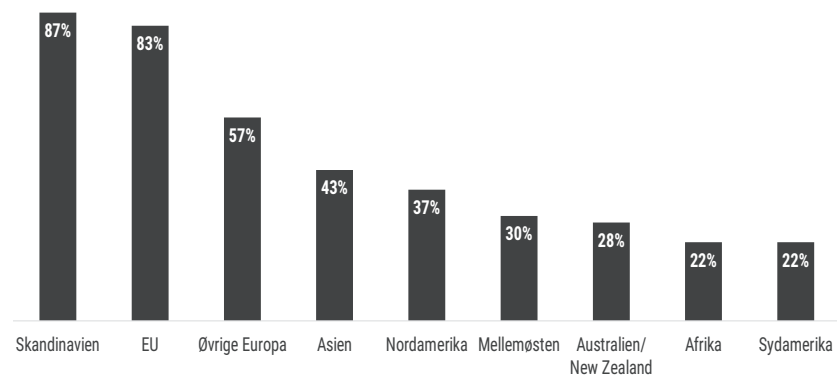


INTERNATIONALISERING

Virksomheder med international handel og eksport har større muligheder for at vækste end virksomheder, der udelukkende fokuserer på hjemmemarkedet. Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders handel med udlandet, og om der er barrierer, der opleves at stå i vejen for internationalisering.

HVILKE MARKEDER EKSPORTERES DER TIL

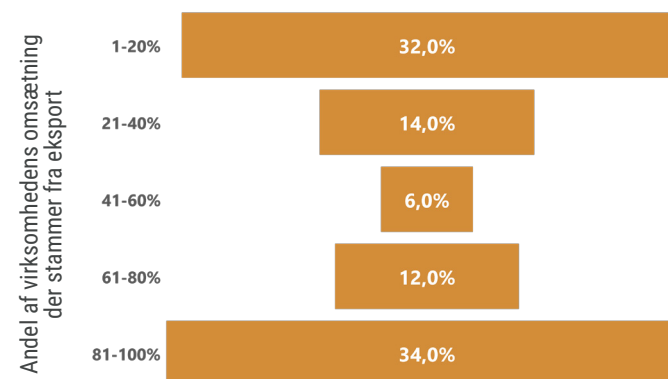
Figuren viser, hvor stor en andel af eksportvirksomhederne på Fyn der eksporterer til forskellige markeder.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

EKSPORTENS ANDEL AF OMSÆTNINGEN

Figuren viser, hvor meget eksporten udgør af virksomhedens samlede omsætning.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

På landsplan har 13,7 procent af virksomhederne eksport, til udlandet. Det samme gælder 12,9 procent af de fynske virksomheder

I Fynsk Erhvervs spørgeskemaundersøgelse blandt fynske virksomheder svarer én ud af tre virksomheder, at de eksporterer. Nærmarkederne i Skandinavien og EU er de mest almindelige eksportmarkeder, men fynske virksomheder sælger varer og tjenester i alle dele af verden.

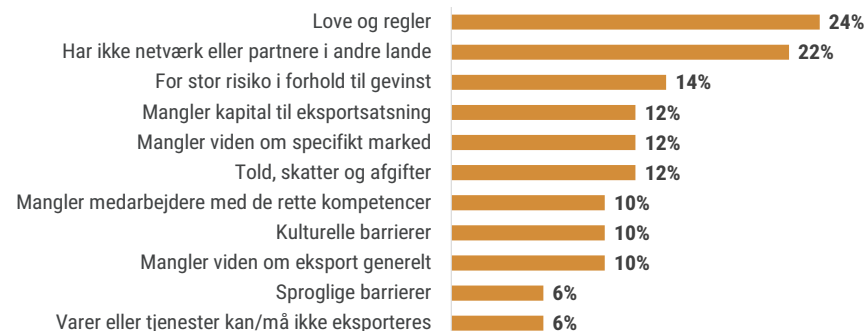
En tredjedel af de adspurgte virksomheder er særdeles eksportintensive, her fylder eksporten mellem 81 og 100 procent af deres omsætning. Hos en anden tredjedel udgør eksporten under 20 procent af omsætningen.

Love og regler anses af virksomhederne for at være den største barriere for internationalisering. Næsten lige så mange virksomheder angiver, at de ikke har et netværk eller partnere i andre lande til at hjælpe dem i gang med eksporten.

På landsplan har hver tiende nye iværksætter eksport allerede i det år, hvor virksomheden etableres - de såkaldte Born Globals. På Fyn er otte procent af iværksætterne Born Globals. De højeste andele findes i Hovedstaden og i Sydjylland.

BARRIERER FOR INTERNATIONALISERING

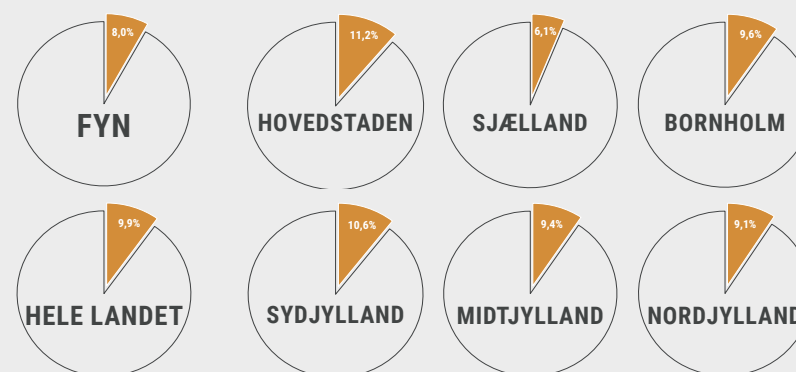
Figuren viser andelen af virksomheder, der oplever forskellige barrierer for internationalisering.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

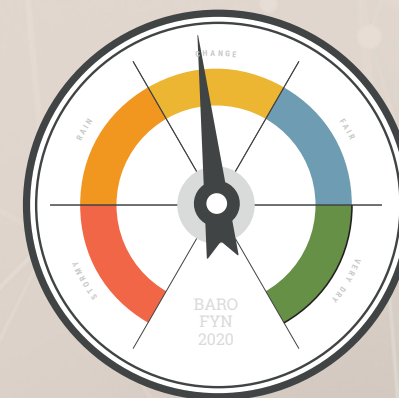
IVÆRKSÆTTERE - BORN GLOBALS

Figuren viser andelen af iværksættere i 2018, der eksporterer allerede i etableringsåret.



Kilde: STRAN og Erhvervsstyrelsen

FYN KAN SÆLGE TIL HELE VERDEN



2,40

Hvor mange fynske virksomheder eksporterer, hvordan har udviklingen været de seneste tre år, og hvor mange har planer om at komme i gang med eksport? Hvor stor en andel af omsætningen kommer fra eksport, hvor mange fynske iværksættere er Born Globals? Alt sammen indgår i beregningen af den fynske Vækstbarometerstand inden for internationalisering.

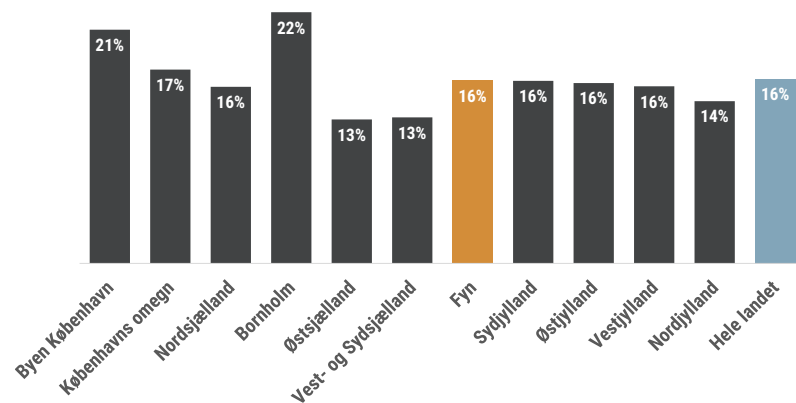


PROFESSIONALISERING

I takt med digitaliseringen er såvel tempo som kompleksitet i virksomhederne steget betragteligt. Professionalisering dækker over virksomhedernes fokus på at ruste sig til denne nye virkelighed og styrke virksomhedens position ved at opsøge viden og sparring. Det fynske Vækstbarometer afdækker de fynske virksomheders fokus på professionalisering, og hvilke barrierer der står i vejen for yderligere professionalisering.

VIRKSOMHEDER MED BESTYRELSE

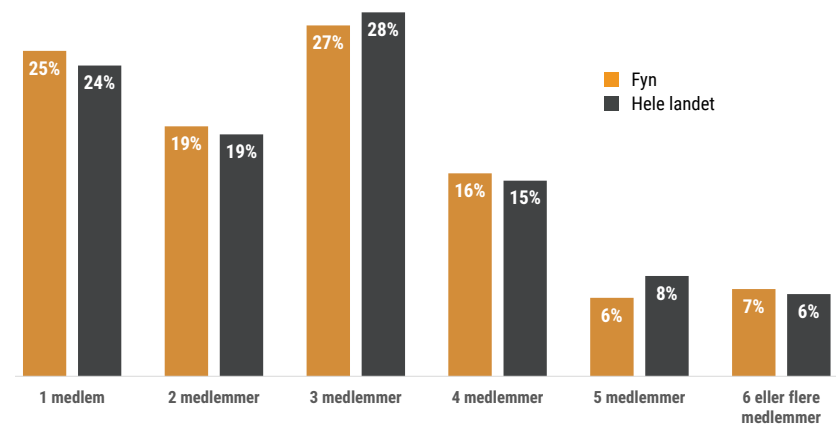
Figuren viser, hvor stor en andel af anpartsselskaberne (ApS) der har en bestyrelse i 2019.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

ANTAL BESTYRELSESMEDLEMMER

Figuren viser, hvor mange bestyrelsesmedlemmer der er i de anpartsselskaber, der har en bestyrelse i 2019.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

16 procent af de fynske ApS'er har en bestyrelse. Det svarer til andelen på landsplan. Bestyrelser er mest udbredt i virksomhederne på Bornholm og i København, hvor hver femte virksomhed har en bestyrelse.

Størstedelen af bestyrelserne i de fynske virksomheder har mere end to medlemmer, men der er stadig 44 procent, der kun har en lille bestyrelse bestående af et eller to medlemmer.

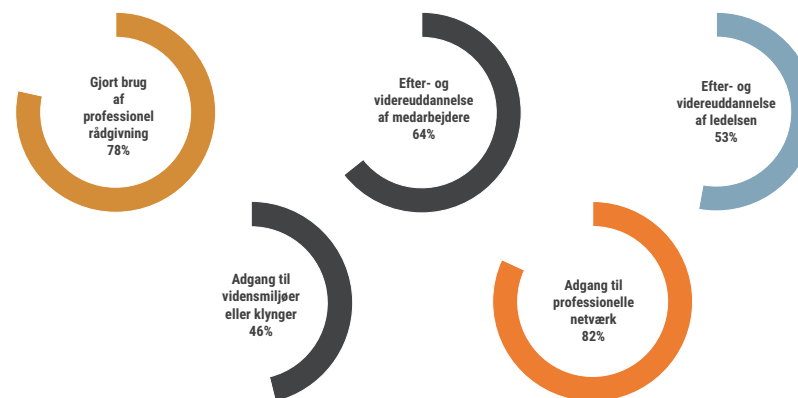
Eksterne bestyrelsesmedlemmer bringer ny viden og kompetence ind i virksomhederne. Spørgeskemaundersøgelsen blandt fynske virksomheder viser, at 54 procent af dem, der har en bestyrelse, har 2 eller flere eksterne bestyrelsesmedlemmer. Advisory Boards er også en vej til at bringe eksterne kompetencer ind i virksomheden. Ni procent af de fynske virksomheder har et advisory board, mens andre ni procent overvejer at få et. Desuden angiver 82 og 46 procent, at de har adgang til hhv. professionelle netværk og vidensmiljøer.

Øget professionalisering gennem køb af rådgivning og efteruddannelse af medarbejdere og ledelse har været udbredt i de fynske virksomheder de seneste 12 måneder.

Mange af virksomhederne har da heller ikke en opfattelse af, at der er barrierer for en yderligere professionalisering af virksomheden. Hvis der er barrierer, drejer de sig om manglende tid og prioritering.

RÅDGIVNING, EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE, NETVÆRK OG VIDENSMILJØER

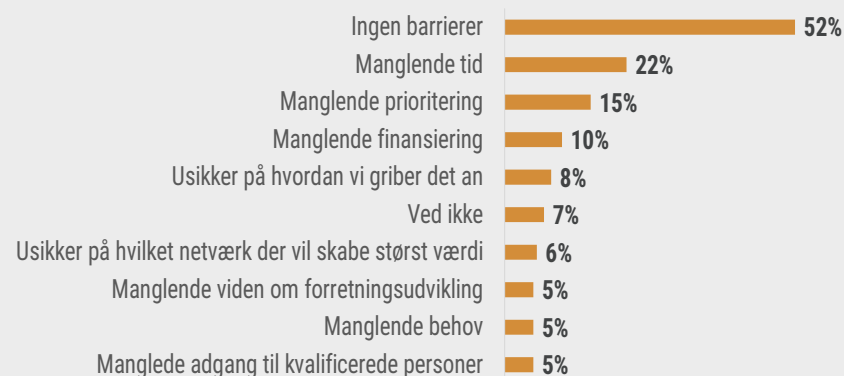
Figurerne viser andelen af virksomheder, der inden for de seneste 12 måneder, har gjort brug af professionel rådgivning (f.eks. advokat, finansiel rådgiver eller anden ekspertbistand - ud over revisor), har gennemført efter- og videreuddannelse af hhv. medarbejdere og ledelse og andelen med adgang til netværk og vidensmiljøer.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

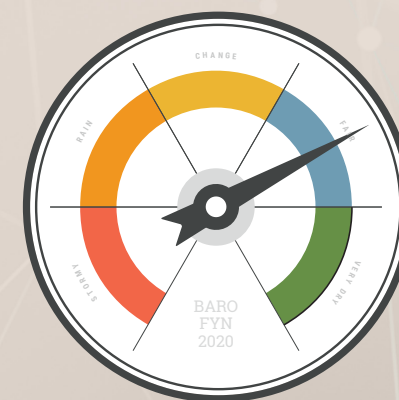
BARRIERER FOR PROFESSIONALISERING

Figuren viser andelen af virksomheder, der oplever forskellige barrierer for professionalisering.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

HØJT NIVEAU - MERE AT HENTE



3,57

Andelen af virksomheder der har en bestyrelse indgår i beregningen af barometer-tallet for professionalisering. Indikatorer for bestyrelsens størrelse, hvorvidt de har eksterne medlemmer, der ikke er ansat i virksomheden, og om de har international repræsentation i bestyrelsen, er også en del af beregningen. Endelig indgår indikatorer for brug af og adgang til viden og rådgivning samt efter- og videreuddannelse.





16%

ANVENDER
DRONER

16 procent af de fynske virksomheder
angiver, at de anvender droner.



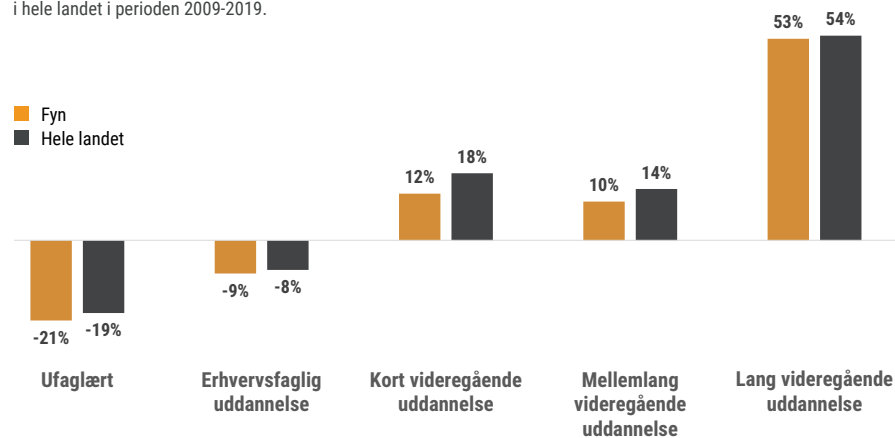


KERNERESSOURCER

Kvalificerede ledere, specialister og medarbejdere samt adgang til kapital er væsentlige ressourcer i udvikling og drift af virksomhederne. Det fynske Vækstbarometer afdækker fynske virksomheders behov og udfordringer med at tiltrække disse kerneressourcer.

UDDANNELSESNIVEAU

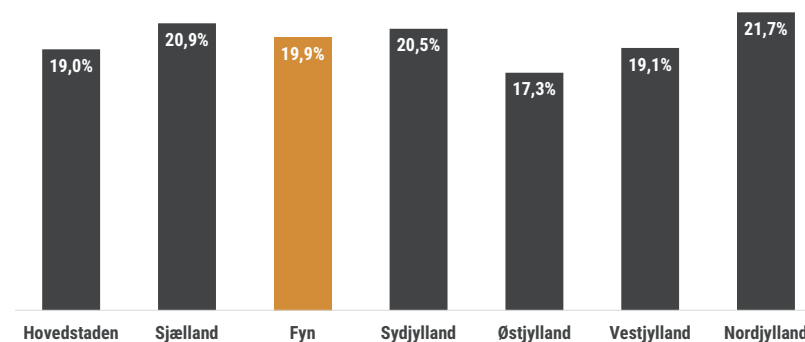
Figuren viser udviklingen i befolkningens (30-69 år) uddannelsesniveau på Fyn og i hele landet i perioden 2009-2019.



Kilde: STRAN og Danmarks Statistik

PROBLEMER MED AT REKRUTTERE ARBEJDSKRAFT

Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhedernes rekrutteringsforsøg der ender med, at virksomheden ikke får besat stillingen eller får den besat med en medarbejder, der ikke havde de ønskede kvalifikationer. Opgørelsen vedrører rekrutteringsforsøg i perioden marts til og med september 2020.



Kilde: STRAN og Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

Adgangen til højtuddannet arbejdskraft er steget kraftigt de seneste ti år. 53 procent flere har i dag en lang videregående uddannelse, mens antallet af ufaglærte er faldet med 20 procent. Udviklingen i befolkningens uddannelsesniveau på Fyn afspejler udviklingen i resten af landet.

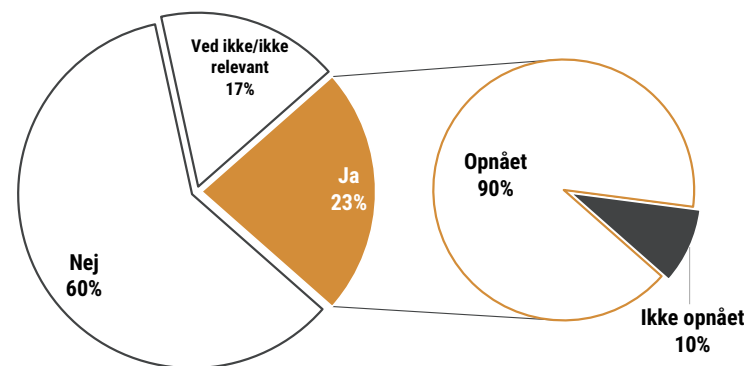
Hver fjerde fynske virksomhed angiver, at de har søgt finansiering i 2020. Én ud af ti virksomheder opnår ikke den ønskede finansiering. Det svarer til niveauet i en national undersøgelse fra 2018, der viste, at 11 procent af de adspurgte virksomheder forgæves søgte finansiering.

Adgang til kvalificeret arbejdskraft er en forudsætning for virksomhedernes vækst. Fra coronakrisens start og frem til september 2020 lykkedes én ud af fem rekrutteringsforsøg ikke for de fynske virksomheder. Det er på niveau med forgæves rekrutteringer i de øvrige landsdele. Mere end halvdelen af de fynske virksomheder oplever ikke, at der er barrierer for at skaffe finansiering og den rette arbejdskraft.

82 procent af de fynske virksomheder har adgang til professionelle netværk, hvor de kan hente ny viden og inspiration. En mindre andel (46%) angiver, at de har adgang til vidensmiljøer/klynger, men en femtedel synes at det kunne være interessant at få sådan en adgang.

HAR VIRKSOMHEDEN SØGT FINANSIERING

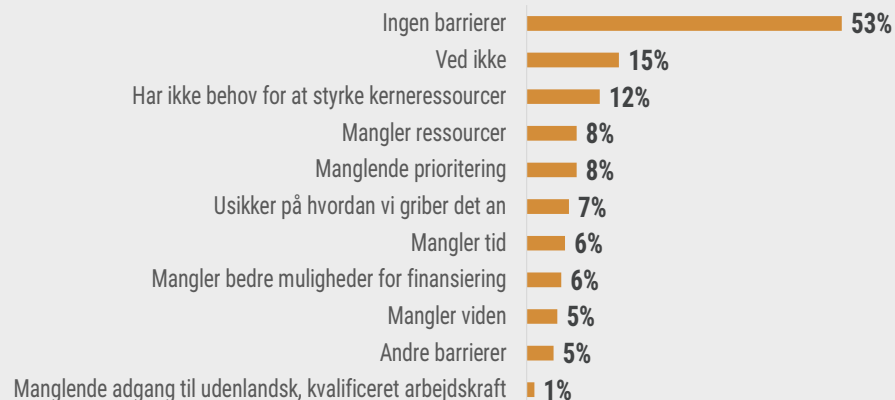
Figurene viser andelen af virksomhederne, der har søgt finansiering i 2020, og hvorvidt de har opnået finansiering.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

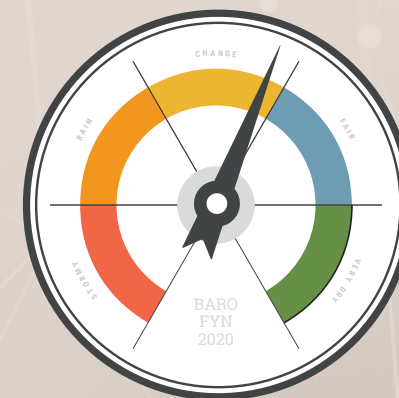
BARRIERER FOR ARBEJDSKRAFT OG FINANSIERING

Figuren viser andelen af virksomheder, der oplever forskellige barrierer for at rekruttere den rette arbejdskraft og opnå finansiering.



Kilde: STRAN og Fynsk Erhverv

ADGANG TIL KERNE-RESSOURCER



2,86

Jo flere personer der er i arbejde eller er klar til at tage et arbejde, og jo flere virksomheder der lykkes med at rekruttere, jo højere står barometeret under Kerne-ressourcer. I beregningen indgår også indikatorer for virksomhedernes adgang til finansiering og viden, og arbejdsstyrkens uddannelsesniveau.

**11%****LANG
VIDEREGÅENDE
UDDANNELSE**

Andelen af fynboer med en lang videregående uddannelse (LVU) stiger kraftigt. I dag har 11 procent af de 30-69-årige en LVU.





SÅDAN HAR VI GJORT

Det fynske Vækstbarometer består af 34 indikatorer, der dels stammer fra tilgængelig statistik fra diverse datakilder (fx Danmarks Statistik) og dels fra Fynsk Erhvervs egen spørgeskemaundersøgelse.

Spørgeskemaundersøgelsen er sendt til medlemmer af Det Fynske Erhvervspanel, samt øvrige virksomheder, der abonnerer på Fynsk Erhvervs nyhedsbrev. For at sikre høj repræsentativitet har DM&E (Danske Maskinstationer & Entreprenører) givet deres fynske medlemsvirksomheder mulighed for at deltage, ligesom en del af Fyns Vognmandsforenings medlemskreds. Ligeledes er der suppleret med eksportvirksomheder fra Fynsk Erhvervs kundekartotek samt øvrige, fynske virksomheder, udvalgt i forhold til branche og størrelse.

Samlet set har Fynsk Erhverv udsendt spørgeskemaet til ca. 2.100 virksomheder. 209 virksomheder har i perioden 21. januar til 14. februar 2021 svaret på spørgeskemaundersøgelsen.

Beregning af Det fynske Vækstbarometer

Det fynske Vækstbarometer er struktureret i fem områder, der har betydning for virksomhedernes vækstpotentiale: Digitalisering og ny teknologi, Bæredygtighed, Internationalisering, Professionalisering samt Kerneressourcer.

Inden for hvert område er der indsamlet relevante indikatorer, f.eks. andel fynske virksomheder der eksporterer. Indikatoren er efterfølgende omsat til en score mellem 1 og 5. Scoren afhænger af, hvor gode tallene for de fynske virksomheder eller rammebetingelser er sammenlignet med tallene for andre landsdele og med landsgennemsnittet. En score på 5 angiver, at Fyn er den landsdel, der placerer sig allerbedst på den givne indikator. Modsat angiver en score på 1, at Fyn er den landsdel, der placerer sig dårligst på indikatoren. En score på 3 angiver, at Fyn placerer sig på landsgennemsnittet.

Scorerne for hver enkelt indikator sammenvejes derefter (med lige stor vægt) til et barometertal for det pågældende område, fx Digitalisering. Tallet fortæller, hvor godt det går for det fynske erhvervsliv på den enkelte vækstindikator/vækstdriver.

Slutteligt beregnes det samlede overordnede barometertal for Det fynske Vækstbarometer som et simpelt gennemsnit af de fem 'område-barometre'.

Næste gang Det fynske Vækstbarometer udgives, vil det være muligt at følge, hvordan de fynske virksomheder har udviklet sig på de fem vækstindikatorer.

DET FYNske VÆKSTBAROMETER

Hvordan går det i det fynske erhvervsliv? Tror virksomhederne på vækst i 2021? Er virksomhederne gearet til fremtidens vækst?

Disse spørgsmål og mange flere får du svar på i Det fynske Vækstbarometer, som er den aktuelle vejruddigt for det fynske erhvervsliv. Her tager vi temperaturen inden for fem udvalgte megatrends: Digitalisering, bæredygtighed, internationalisering, professionalisering og adgangen til kerneressourcer. Disse har alle potentiale til at generere øget udvikling og vækst i de fynske virksomheder – og på Fyn.

Det fynske Vækstbarometer måler både på virksomhedernes egen evne til at skabe vækst, men også på de rammebetingelser, der har betydning for virksomhedernes udviklingsmuligheder.

Fynsk Erhverv ønsker med udgivelsen af Det fynske Vækstbarometer at bidrage til et stærkt fokus på fremtidens vækst i de fynske virksomheder. Det er vores håb, at Det fynske Vækstbarometer vil danne grundlag for inspiration, nye tiltag og investeringer i virksomhederne og i de rammebetingelser, der understøtter fremtidens vækst.

Næste udgave kommer i marts 2022.

For yderligere fakta:

www.fynskerhverv.dk



STRAN

Stran kan kvalificere jeres strategi med stærke analytiske input, hvad enten det handler om at finde de rigtige indikatorer og data, eller om at dokumentere og analysere de mønstre som giver tillid til en proces, en debat, en beslutning eller en ansøgning.

BEDRE VIDEN BEDRE BESLUTNINGER