

Corona-krisen handler også om rettidig kommunikation

- KommPress tilbyder Fynsk Erhvervs medlemmer gratis rådgivning og sparring

Det er vist unødvendigt at gentage hvor stor en krise, coronapandemien er i færd med at skabe i hele verden. Krisen vokser minut for minut – og selvom alle er enige om, at det selvfølgelig først og fremmest handler om menneskers sundhed, så har krisen også enorme konsekvenser for virksomheder i hele verden – også på Fyn.

Krisestyring kalder på tydelig kommunikation

Fynske virksomheder er, som alle andre steder, kastet ud på gyngende grund – og det er svært at sige, hvor det hele ender. Vi er i KommPress bevidste om, at kommunikation ikke nødvendigvis er det første, man tænker på, når ens forretning bliver ramt så hårdt, som det er tilfældet for mange i disse dage. Der melder sig spontant en række helt forretningskritiske spørgsmål: Hvad sker der med mit salg? Hvordan påvirker det min produktion, mine leverandører og andre dele af værdikæden? Hvad med omkostninger til løn, og skal mine medarbejdere sendes hjem eller opsiges?

Som direktør og virksomhedsejer er spørgsmålene mange, og det kan virke uoverskueligt at håndtere. Men hvordan skaber jeg et analytisk overblik over situationen for min virksomhed og forretning – og hvordan involverer jeg mine vigtigste interessenter? Kunder, leverandører, samarbejdspartnere, medarbejdere? Hvordan får vi lavet en plan/kriseplan, der integrerer en tydelig, transparent og rettidig kommunikation?

KommPress giver én times gratis rådgivning

Vi er på ubetrådt land, og ingen ved, hvor vi reelt ender. Men sådan er krisers natur. Vi har i KommPress stor erfaring med at hjælpe kunder i krisetider med at planlægge den vigtige kommunikation, der altid er en integreret del af at løse en krise. Vi er også selv på ubetrådt land, men vi mener, at der kan være en række kommunikationsfaglige greb, der også kan være værdifulde i coronakrisen

Vi vil derfor gerne tilbyde Fynsk Erhvervs medlemmer gratis sparring og rådgivning i forbindelse med coronapandemien. Vi tilbyder én times rådgivning via telefon eller videokonference og kan bla. hjælpe med rådgivning og sparring til fx:

- Interessentafdækning
- Q & A's
- Intern kommunikation
- Hvordan holder jeg mine sociale kanaler i gang?
- Timing i forhold til markedsrelateret kommunikation
- Pressekontakt

Du er således velkommen til at kontakte:

Peter Hørlüch: 2123 9090

Anders Damgaard: 5368 2038

Ulrik Schøsler: 3012 1595

Så finder vi ud af, hvem hos KommPress, der vil være det bedste match i forhold til jeres specifikke udfordring. Vi står alle klar til at hjælpe.

KOMMUNIKATION OG PRESSERÅDGIVNING