

FORTIDEN
I RYGGEN
– FRONT MOD
FREMTIDEN

Udgivet i anledning af
Fynsk Erhvervs 150 års jubilæum
4. februar 2012
Oplag 1.000 stk.
© Fynsk Erhverv

Tekst > Susanne Siig Petersen

Foto > Fotograf Kirstine Mengel

Layout > Boomerang

Omslag > Boomerang

Papir > Cyclus Print fra Dalum
Papir og Papyrus A/S

Tryk > One2one



BAG PORTEN...

Griber du fat i messinghåndtaget på den store, tunge egetræsport med fine udskæringer, små ruder og nagler på Albani Torv 4, træder du på samme tid direkte ind i både fortiden og fremtiden af Fynsk Erhverv.

Fundamentet for fremtiden er fortiden. Det gælder i særdeleshed organisationen, som oprindeligt hed Odense Handelsforening, siden Odense Handelsstandsforening og Industri- og Handelskammeret Odense-Fyn.

Kært barn har mange navne og i dag, 150 år senere, hedder erhvervsorganisationen med den traditionsrige og betydningsfulde forhistorie: Fynsk Erhverv.

Velkommen indenfor!

ALBANI TORV 4

Følgende uddrag fra en ophedet debat i bestyrelsen anno 1971 indikerer, at der ikke altid har været enighed om skæbnen for huset på Albani Torv 4:

”Hjertet siger, at vi skal beholde ejendommen, men forstanden siger, at den skal sælges!”

”Det er ikke vore penge, der står i denne bygning. Det er vore forfædres. Jeg er ikke sikker på, at de ville have accepteret de tanker, der er om salg af huset.”

”Hvis man sælger huset, nedtrapper man samtidig Handelsstandsforeningens position.”

”Huset på Albani Torv er den talerstol, hvorfra handlen i Odense skal øve sin indflydelse på byen og dens udvikling.”

*Kilde: Odense Handelsstandsforening,
Hans Henrik Jacobsen, 1987*

– Faktum er dog, at bygningen, på trods af de tidsaldre, verdenskrige og konjunkturer, som den har gennemlevet, stadig tilhører samme forening. I dag kaldet Fynsk Erhverv. Det gamle, gule hus med den store port, som siden 1928 har været i organisationens hænder, emmer indiskutabelt af andægtighed, historie og menneskeskabte resultater.

De mange portrætter af grossererere, tidligere formænd og æresmedlemmer, som igennem årene har fulgt med fra



deres skueplads på 1. salens vægge, ville sikkert kunne fortælle en pudsig anekdote eller to.

For eksempel om den 'hemmelige' kræmmegang ind til nabohusets gildesal, som i sin tid tilhørte Håndværker- og Industriforeningen.

Eller om dengang, da Simon Spies en kold aprildag i '82 kom på besøg på Albani Torv med sin livlæge og sine 'Morgenbolledamer' ventende i en bus udenfor.

Albani Torv 4 er både fortid, nutid og fremtid. Et samlingspunkt for generationer, for forskellige brancher, mennesker og erhverv. Et arnested for vigtige beslutninger – og et afsæt for erhvervspolitisk indflydelse. Albani Torv 4 er selve manifestationen af Fynsk Erhvervs historie.

EN REJSEKONGE KIGGEDE FORBI



Simon Spies var på alle måder et naturligt midtpunkt – her flankeret af daværende formand, Kurt Keilberg (tv.) og turistchef Jørn Erik Schreiner (th.). Den famøse rejsekonge ville efter eget udsagn ikke forurene Odense, så han tog bussen – altså sin egen!

Under overskriften '**Solo-show med Simon**' beskrev Fyens Stiftstidende den 4. april 1982 rejsekongens opsigtsvækkende ankomst til Handelsstandsforeningen på Albani Torv således:

"Rakket var duperet. Cirkus Spies er i byen. Bag de tonede ruder høvler selveste Simon Perrier-champagnen i sig, inden han gør klar til at blive losset ud.
– Giv mig en Tuborg!

Er hans første ordre, da han slænger sig mellem Handelsstandsforeningens formand og turistchef.
– Det har vi ikke. De kan få en Albani!"

PIGE I EN MANDEVERDEN

” Dengang i 1979 var det lidt af en sensation, at man ansatte en sekretær i foreningen. Jeg var pigen i den mandsdominerede verden. Der har været mange højdepunkter i min tid. I 80'erne kom der rigtig gang i butikken, hvor der skete en kæmpe erhvervsudvikling. Jeg var bl.a. med i opstarten af Fyns Forum, og det var utroligt spændende at starte et aktieselskab op fra bunden med alt, hvad det indebar.



Hverdagen har aldrig været ens, for der kom hele tiden nye engagementer for foreningen, som eksempelvis da vi stiftede komitéen i forbindelse med de 10 H C Andersen statuer, som man i dag kan nyde rundt om i byen.”

*Birte Michelsen
Sekretær igennem 33 år*

FYNSK ERHVERV I FIRE BØLGER

Organisationen har igennem sit nu 150 år lange liv redet på en række forskellige bølger under forskellige navne. Kerneydelsen har dog altid været den samme: at sikre det lokale erhvervsliv de bedste rammer og vilkår.

1. bølge: Det bedre borgerskab

Den første store bølge rejser sig naturligvis med foreningens fødsel i 1862 i kølvandet på den nye næringslov og strækker sig helt op til 1960'erne. Disse første 100 år i det, der dengang hed Odense Handelsforenings historie er generelt præget af besindighed, nøjsomhed og hårdt arbejde, inden de to verdenskrige og en enorm teknisk

udvikling forvandlede vores samfund til et ganske andet. Skal man tro de efterhånden gulnede portrætfotografier, der som nævnt stadig den dag i dag hænger som smukt indrammede vidnesbyrder på husets 1. sal, var der tale om gentlemen i ordets oprindelige forstand med topmave, overskæg, mørke veste og knækflip. Der skal ikke meget fantasi til at kunne lugte den tykke cigar-røg og høre portvinsglassene klirre.

Og det fremgik både direkte såvel som indirekte, at datidens købmænd og grosserere var hævet over den menige, odenseanske pøbel.



2. bølge: Til lands, til vands - og i luften!

I tiden efter Anden Verdenskrig er der fortsat tale om en forening med velkendte efternavne, som betød noget i det odenseanske erhvervsliv – og stadig en stemning af etatsråd. Til langt op i tresserne afholdes eksempelvis årligt en fødselsdagsfest iført kjole og hvidt. Familier som Muus, Holmblad, Busk-Rasmussen, Zinck, Niegel og Hempel-Hansen gik forrest i at fremme erhvervslivets interesser, og stadig i dag går mange af disse efternavne som bekendt igen.

I 50'erne gennemførte de tiltag, der stadig i dag har stor betydning for det fynske erhvervsliv – både til lands, til vands og i luften. Man etablerer nu Odense Handelsstandsforening og er i 1953 med i grundlæggelsen af Tietgensko-



Her et udsnit af 'passagererne' ved åbningsflyvningen 1. april 1958: Hans Muus, William Falck, Erik A. Hansen, T. Wad og Chr. Secher.

len. Gennem foreningens senere repræsentation i Havneudvalget arbejder bestyrelsen her for at få Odense Industrihavn anlagt, og i 1958 er Handelsstandsforeningen med til at åbne den revolutionerende flyverute fra Beldringe til København. Allerede dengang var man bevidste om, hvor

væsentlig en velfungerende infrastruktur er for erhvervslivet. I 1977 blev Odense Erhvervsråd en realitet med Handelsstandsforeningen som hovedkraft – et erhvervsråd, som må betragtes som en forløber til det nuværende Udvikling Odense/Fyn.

3. bølge: Fra handelstandsforening til erhvervsorganisation

I 1980'erne rejser sig en ny bølge med formand Kurt Keilberg i spidsen for det, der nu kom til at hedde Industri- og Handelskammeret Odense-Fyn i ambitionen om at dække hele Fyn.

I denne periode går foreningen således fra at være en primært odenseansk handelstandsforening til at være en fynsk erhvervsorganisation, som nu spænder bredere – både geografisk og hvad medlemmer angår. Vedtægterne bliver løbende moderniseret, og man er nu ikke længere medlem i kraft af sin person – men som virksomhed.

Aktivitetsniveauet i Industri- og Handelskammeret er generelt højt med mange medlemmer,

mange arrangementer og faste onsdagsmøder med både gæstetalere og borgmesterbesøg, ligesom engagementet i Odense Erhvervsråd fortsætter for fuld styrke.



Den famøse messingklokke, hvis lyd har 'råbt' mange vigtige forsamlinger op.

Især infrastrukturen på Fyn var allerede dengang noget, der fyldte meget i foreningens arbejde.

Der blev blandt andet arbejdet på højtryk for oprettelsen af Lindø-terminalen – Odense Havn skulle udvides til en dybvandshavn, så den kunne tage større skibe. Og på samme måde arbejder bestyrelsen aktivt for en udvidelse af den fynske motorvej mod øst.

I 1990'erne er foreningen desuden med til at udbygge og understøtte samarbejdet imellem Odense Cityforening og Odense Kommune, ligesom foreningen sammen med købmand Poul Isaksen står i spidsen for finansiering og opsættelse af de 10 flotte H C Andersen eventyrskulpturer, som i dag pryder byens forskellige centrale steder.

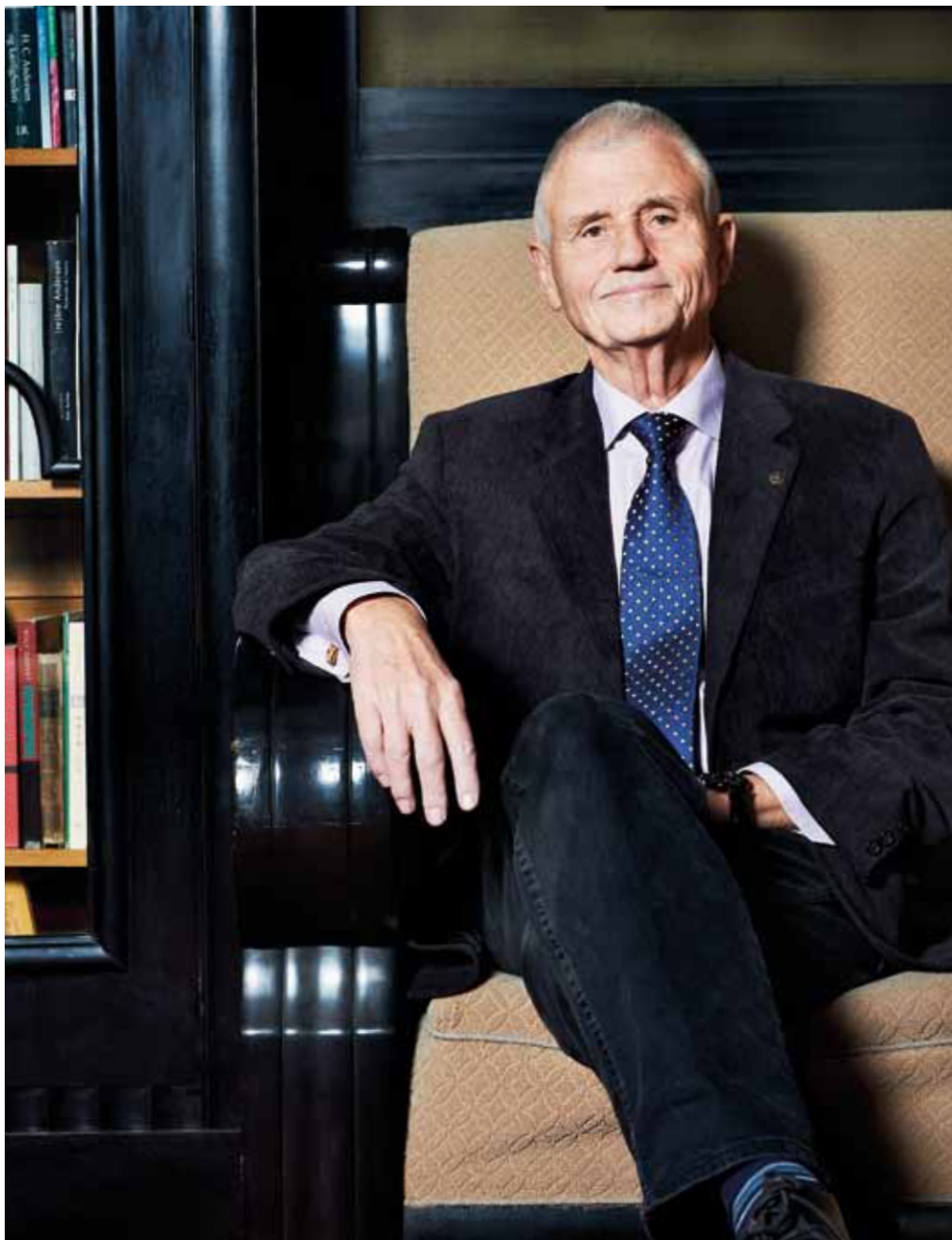
DEN UNGE REBEL

”Jeg havde den glæde
at være næstformand i
en årrække under Volmer Rask
Nielsen, som tilhørte genera-
tionerne fra etatsrådenes by
– men som samtidig var både
moderne og fremsynet.

Jeg var selv den unge rebel,
som man trods alt bar over
med.

Så samlet blev vor tid en
periode med udvikling og
forandringer, som foreningen
satte sit positive præg på.”

*Kurt Keilberg
Formand 1982-1995*



EN MAND MED EN NY STRATEGI

” Det var bestyrelsens mål at finde ud af, om der fortsat var brug for Industri- og Handelskammeret, og hvis der var – hvad skulle så være visionen?

Konklusionen blev, at der var brug for en organisation, der uden særinteresser kunne varetage det fynske erhvervslivs interesser – både i forhold til rammebetingelserne og i mere bred forstand.”

*Preben Greibe
Formand 2005 -2008*



4. bølge: Nye tanker og ny struktur – under nyt navn og logo

I det nye årtusinde står Industri- og Handelskammerets bestyrelse ved en skillevej, hvor der er opbrud i den offentlige verden som følge af strukturreformen, og hvor man på foreningens vegne må vælge imellem afvikling eller udvikling. Bestyrelsen vælger heldigvis det sidste og beslutter sig for at professionalisere organisationen ved at ansætte en direktør, som skal administrere og repræsentere foreningens interesser og stå i spidsen for at udvikle organisationen og bære den ind i fremtiden.

1. februar 2008 ansætter bestyrelsen således Jytte Reinholdt som direktør. Hun kommer med en baggrund fra bl.a. Dansk Arbejdsgiverforening og den

offentlige sektor og skaber fra begyndelsen en ny bølge af fornyelse og revitalisering af organisationen, nu kaldet Fynsk Erhverv.

Med professionaliseringen af Fynsk Erhverv rejser sig således den fjerde bølge af nye tanker og nye generationer – under nyt navn og logo:



Logoet signalerer naturligvis netværk og Fynsk Erhverv som den samlende og koordinerende erhvervsorganisation for hele Fyn. De ni prikker med den store i midten er de ni fynske købstæder med Odense som centralt kraftcenter.

FYNSK ERHVERV I DAG - OG FOR FREMTIDEN

I dag er Fynsk Erhverv en moderne, uafhængig og fremsynet erhvervsorganisation med det ambitiøse mål at gøre Fyn til det foretrukne sted i landet at drive erhverv. Med over 400 fynske medlemsvirksomheder i ryggen opfanger og koordinerer Fynsk Erhverv det fynske erhvervslivs interesser og behov og påtager sig de politiske forhandlinger og dialoger, der skal føre frem til et attraktivt og konkurrencedygtigt erhvervsklima på Fyn.



Fynsk Erhverv er både aktør, debattør og arrangør:

Øverst: *Debatmøde om fremtidens flyvninger i Odense Lufthavn med transportminister Hans Chr. Schmidt, lufthavnschef Peter Høgsberg og formand Jens Hempel-Hansen.
Foto: Krebs Foto & Grafik.*

Nederst: *Uddeling af årets Tietgenpris 2011, som velfortjent gik til Kristian Madsen fra Gartneriet PKM. Hovedtaler var Mads Øvlisen, tidl. topdirektør i Novo Nordisk.*



Det er nemlig forudsætningen for udvikling og vækst i de fynske virksomheder. I Fynsk Erhverv sidder erhvervslivet ikke bare for bordenden – de sætter også dagsordenen!

Erhvervspolitisk indflydelse

Vi taler erhvervslivets sag i forhold til politiske beslutningstagere både lokalt, regionalt og nationalt, og det er målsætningen at sætte nye dagsordener og standarder for det fynske erhvervsklima – i dag og for fremtiden.

I Erhvervspolitisk Forum Fyn drøfter Fynsk Erhverv løbende konkrete sager med de fynsk valgte folketings-politikere. I andre sager af væsentlig betydning for det fynske

erhvervsliv mødes Fynsk Erhverv med vigtige beslutningstagere og embedsmænd fra f.eks. fynske kommuner, sammen med relevante samarbejdspartnere på Albani Torv til konstruktive drøftelser af aktuelle udfordringer. Endelig videreføres stadig gamle traditioner for politiske samtaler 'fra ølkassen' på 1. sal.

Koordineret indsats

Fynsk Erhverv varetager rollen som den samlende og koordinerende erhvervspolitiske platform på Fyn med det altoverskyggende formål at sikre de bedste rammer og vilkår for en gunstig udvikling på Fyn.

Fynsk Erhverv vil fortsat styrke den strategiske og konkrete

indsats for at sikre de fynske virksomheder et attraktivt erhvervsklima på Fyn i tæt samspil med øvrige relevante aktører. Ligeledes vil vi konstant udvikle samspejlet og dialogen med de fynske virksomheder og beslutningstagere og skabe gode anledninger til, at fynske virksomhedsledere på tværs af brancher, professioner og geografi mødes og deler viden og netværk. Vi vil genskabe stoltheden ved at drive virksomhed på Fyn og dermed styrke Fyns omdømme.

Sammen med Fynsk Erhvervs medlemmer gør vi hver dag en forskel – nu og for fremtiden!

FORMAND AF I DAG

” Vi sikrer, at politikerne har fokus på de rammer og vilkår, de fynske virksomheder har behov for, for at udvikle sig og skabe vækst. Og der er virkelig kamp om den politiske opmærksomhed og ressourcerne. Derfor er det vigtigt, at Fynsk Erhverv er tæt på beslutningerne og spiller konstruktivt ind med både nye idéer og forslag til forbedringer. Ellers mister vi konkurrencekraft på Fyn! Og det står i direkte modstrid med Fynsk Erhvervs vision, nemlig at Fyn skal være det bedste sted i landet at drive virksomhed. ”

*Jens Hempel-Hansen
Nuværende formand*





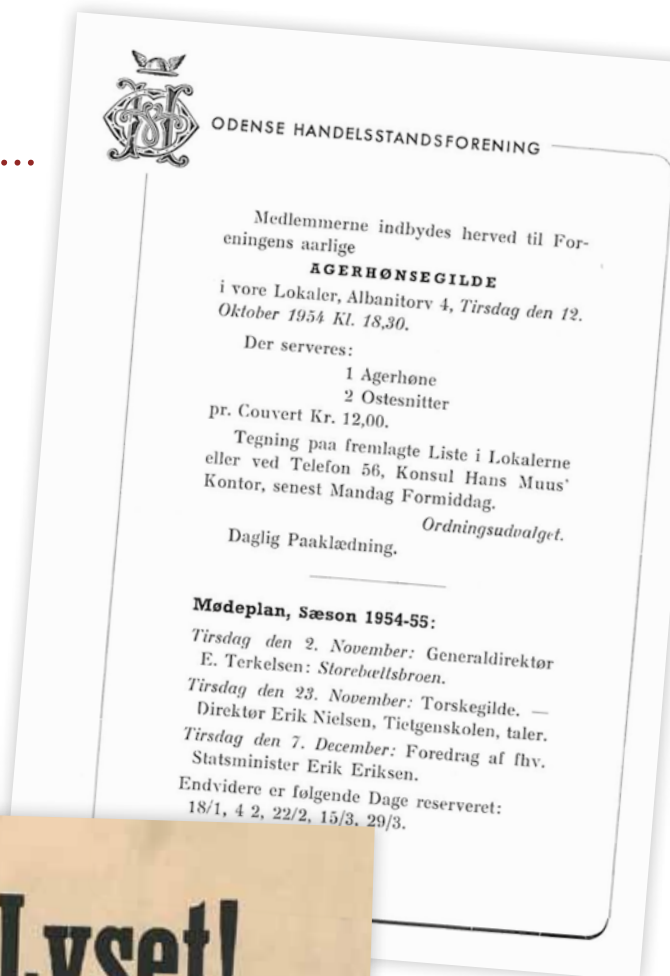
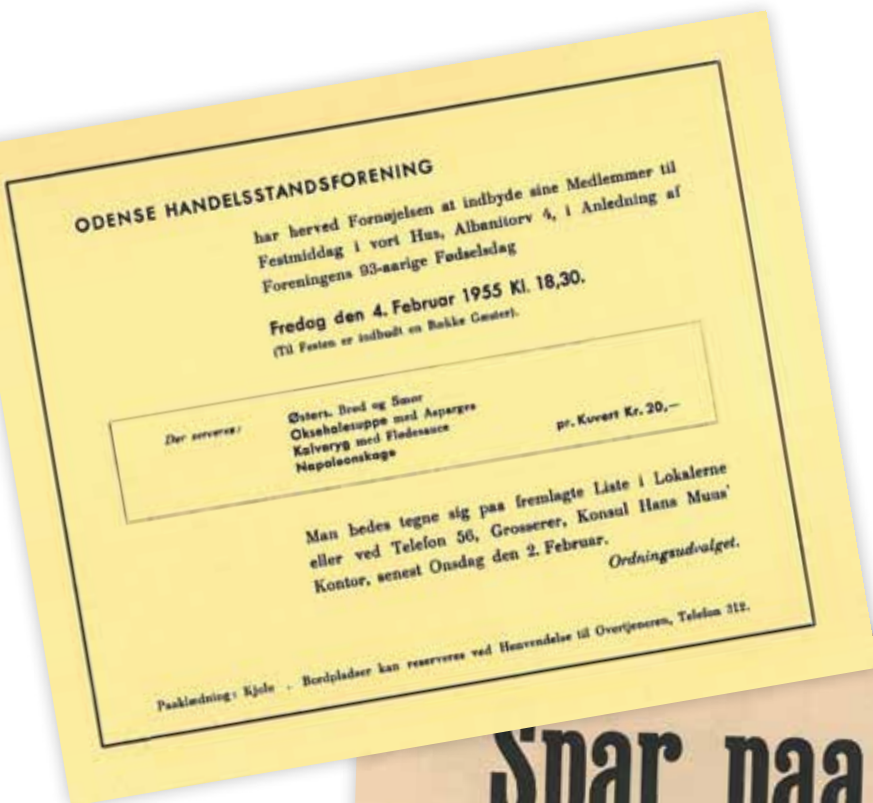
DIREKTØR FOR FREMTIDEN

” Fynsk Erhvervs styrke ligger helt klart i vores medlemskreds. Vi er det fynske erhvervslivs lokale talerør, og det er vi netop i kraft af et stort engagement og en stor opbakning fra de fynske virksomheder på tværs af brancher og professioner. Det giver os gennemslagskraft og konkrete politiske resultater, der styrker de fynske virksomheders konkurrencevilkår.

Fynsk Erhverv skal være det naturlige valg af erhvervsnetværk for de fynske virksomheder, der vil have indflydelse på det lokale erhvervsklima, ny viden og inspiration og som ønsker at pleje og udvide kredsen af værdifulde kontakter i det fynske erhvervsliv.”

*Jytte Reinholdt
Direktør, Fynsk Erhverv*

HVAD LOFTSRUMMET GEMTE...



Spar paa Lyset!

D'Hrr. Medlemmer anmodes om at
slukke unødvendige Blus.



FREMTIDENS PORTE

Den store, flotte egetræsport er ikke den eneste indgang til Fynsk Erhverv.

– **Mød os i cyberspace!**



Læs nyheder, tilmeld dig vores arrangementer – og bliv inspireret på www.fynskerhverv.dk

Bliv også en del af de mange virtuelle mødesteder for vores erhvervsnetværk på LinkedIn.

Og find os på Facebook, hvor du kan chatte og debattere med os i mere uformelle rammer.



Fynsk Erhverv

*Tak til sponsorerne af
dette jubilæumsskrift:*



www.boomerangweb.dk



www.papyrus.com



www.dalumpapir.dk



www.kirstinemengel.dk



www.one2one.dk